



от 13.04.2020 № 578

**Об утверждении отчета о реализации муниципальной программы
Белокалитвинского района «Экономическое развитие и инновационная
экономика» и эффективности использования бюджетных средств за 2019
год**

1. Утвердить отчет о реализации муниципальной программы Белокалитвинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика» и эффективности использования бюджетных средств за 2019 год, утвержденной постановлением Администрации Белокалитвинского района от 07.12.2018 № 2091, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит размещению на официальном сайте Администрации Белокалитвинского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации Белокалитвинского района по экономическому развитию, инвестиционной политике и местному самоуправлению Устименко Д.Ю.

Администрация
Винского района



О.А. Мельникова

Приложение
к постановлению
Администрации
Белокалитвинского района
от 13.04.2020 № 578

Отчет
о реализации муниципальной программы
Белокалитвинского района «Экономическое развитие и инновационная
экономика» и эффективности использования бюджетных средств за 2019 год

Раздел 1. Конкретные результаты, достигнутые за 2019 год

В целях обеспечения равных и благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП), для привлечения финансовых средств на оборотные и инвестиционные цели, облегчения доступа к имущественной поддержке, получения в комплексе консультационной, информационной и методической помощи, создания дополнительных рабочих мест, увеличения объемов производства, в рамках реализации муниципальной программы Белокалитвинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Администрации Белокалитвинского района от 07.12.2018 № 2091 (далее – муниципальная программа), ответственным исполнителем и участниками муниципальной программы в 2019 году реализован комплекс мероприятий, в результате которых достигнуты следующие результаты.

Увеличена среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (включая индивидуальных предпринимателей) на 16,5%.

Увеличена численность индивидуальных предпринимателей на 36,7%.

Микрокредитной компанией – Ассоциацией предпринимателей по поддержке бизнеса Белокалитвинского района выдано 35 займов субъектам малого и среднего предпринимательства на 13 000,0 тыс. рублей.

Проведена работа по обеспечению защиты прав потребителей, увеличена доля потребительских конфликтов, урегулированных в досудебном порядке.

Раздел 2. Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы

Достижению результатов в 2019 году способствовала реализация ответственным исполнителем, соисполнителем и участниками муниципальной программы основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий.

В рамках подпрограммы 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Белокалитвинский район», предусмотрена реализация основных мероприятий:

Основное мероприятие 1.1. «Создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории Белокалитвинского района» выполнено.

Мероприятие 1.1.1. «Осуществление работы Совета по инвестициям Белокалитвинского района» выполнено.

Мероприятие 1.1.2. «Организация сопровождения и мониторинг инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития Белокалитвинского района» выполнено.

Основное мероприятие 1.2. «Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа Белокалитвинского района» выполнено.

Мероприятие 1.2.1. «Разработка Стратегии социально-экономического развития Белокалитвинского района» выполнено.

Мероприятие 1.2.2. «Издание информационно-справочных материалов» выполнено.

Для создания благоприятной для инвестиций административной среды и формирования экономических и организационных механизмов привлечения инвестиций на территории Белокалитвинского района осуществлял свою деятельность Совет по инвестициям Белокалитвинского района (далее - Совет), работа которого направлена на рассмотрение вопросов и урегулирования разногласий, связанных с реализацией инвестиционных проектов на территории района. За 2019 год состоялось 12 заседаний Совета, на которых были рассмотрены следующие основные вопросы:

- о принимаемых мерах по активизации инвестиционного процесса в Белокалитвинском районе;
- об инвестиционных площадках Белокалитвинского района;
- о ходе реализации инвестиционных проектов на территории района;
- о рассмотрении инвестиционных предложений и работе по привлечению инвесторов.

Информация об инвестиционной деятельности и инвестиционных площадках района освещена на официальном сайте Администрации Белокалитвинского район.

В рамках подпрограммы 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Белокалитвинском районе», предусмотрена реализация основных мероприятий:

Основное мероприятие 2.1. «Проведение конференций, семинаров, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства» выполнено.

Основное мероприятие 2.2. «Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства» выполнено.

Основное мероприятие 2.3. «Мероприятия в сфере средств массовой информации и коммуникации» выполнено.

Основное мероприятие 2.4. «Микрофинансирование субъектов предпринимательства» выполнено.

В части реализации подпрограммы 2 «Развитие субъектов малого и

среднего бизнеса в Белокалитвинском районе» в 2019 году проведена работа по следующим направлениям:

- организация проведения муниципальных профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства;
- распространение информационных и презентационных материалов по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

В 2019 году численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 16,5%, или на 297 человек по отношению к 2018 году, и составила 2093.

Микрокредитной компанией – Ассоциацией предпринимателей по поддержке бизнеса Белокалитвинского района выдано 35 займов субъектам малого и среднего предпринимательства на 13 000 тыс. рублей.

В рамках подпрограммы 3 «Защита прав потребителей в Белокалитвинском районе», предусмотрена реализация основных мероприятий:

Основное мероприятие 3.1. «Укрепление системы защиты прав потребителей» выполнено.

Основное мероприятие 3.2. «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей» выполнено.

Мероприятие 3.2.1. «Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, в т.ч. приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей. Распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей» выполнено.

Мероприятие 3.2.2. «Издание информационно-справочных материалов» выполнено.

Мероприятие 3.3.2. «Организация оказания консультационной помощи гражданам, связанной с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону и электронной почте» выполнено.

Основное мероприятие 3.3. «Кадровое обеспечение защиты прав потребителей» выполнено.

Мероприятие 3.3.1. «Проведение ежегодных отраслевых профессиональных конкурсов, связанных с вопросами защиты прав потребителей» выполнено.

В ходе реализации подпрограммы 3 «Защита прав потребителей в Белокалитвинском районе» выполнены следующие мероприятия:

- проведен конкурс на тему: «Цифровой мир: надежные smart-устройства» среди учащихся общеобразовательных школ;
- разработаны и изготовлены методические и информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей;
- оказана консультационная помощь гражданам, связанной с вопросами защиты прав потребителей.

Сведения о выполнении основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий, а также контрольных событий муниципальной программы приведены в приложении № 1 к отчету о реализации муниципальной программы.

Раздел 3. Анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной программы

В 2019 году на ход реализации муниципальной программы и на выполнение целевых показателей оказывало увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Белокалитвинского района.

Раздел 4. Сведения об использовании бюджетных ассигнований и внебюджетных средств на реализацию муниципальной программы

Объем запланированных расходов на реализацию муниципальной программы на 2019 год составил 13 760,0 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

местный бюджет – 760,0 тыс. рублей;

внебюджетные источники – 13 000,0 тыс. рублей.

План ассигнований в соответствии с решением Соборания депутатов Белокалитвинского района от 27.12.2018 № 285 «О бюджете Белокалитвинского района на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» составил 759,7 тыс. рублей. В соответствии со сводной бюджетной росписью – 759,7 тыс. рублей, в том числе за счет местного бюджета в объеме 759,7 тыс. рублей.

Исполнение расходов по муниципальной программе составило 13759,9 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

местный бюджет – 759,7 тыс. рублей;

внебюджетные источники – 13000,0 тыс. рублей.

Объем неосвоенных бюджетных ассигнований местного бюджета составил 0,3 тыс. рублей за счет экономии по результатам проведения закупки.

Сведения об использовании бюджетных ассигнований и внебюджетных средств на реализацию муниципальной программы за 2019 год приведены в приложении № 2 к отчету о реализации муниципальной программы.

Раздел 5. Сведения о достижении значений показателей муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы за 2019 год

Муниципальной программой и подпрограммами муниципальной программы предусмотрено 8 показателей, по 1 из которых фактические значения соответствуют плановым, по 5 показателям фактические значения превышают плановые, по 2 показателям не достигнуты плановые значения.

Показатель 1. «Темп роста объема частных инвестиций в основной капитал» – плановое значение 109,6 %, фактическое значение – 40,1 %. Фактический показатель учтен за 9 месяцев 2019 года, так как Ростовстатом не доведены данные за 2019 год. Инвестиционные вложения сократились в

результате завершения значимых проектов крупных и средних организаций в 2018 году. По сельскохозяйственным организациям были снижены темпы обновления машинно-тракторного парка в связи с финансовыми затруднениями. Наибольшие инвестиции за 9 месяцев 2019 года в основной капитал по крупным и средним организациям произвели:

ООО «ШУ «Садкинское» – 521,1 млн. руб.;

АО «Алюминий Металлург Рус» – 87,6 млн. руб.;

АО «Дружба» – 18,5 млн. руб.

Показатель 2. «Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (включая индивидуальных предпринимателей)» – плановое значение 6,8, фактическое значение 9,3.

Показатель 3. «Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей, от общего количества поступивших обращений» – плановое значение 99,0, фактическое значение 100.

Показатель 1.1. «Объем частных инвестиций в основной капитал» – плановое значение 3638,3 млн.руб., фактическое значение – 1150,8 млн.руб. Фактический показатель учтен за 9 месяцев 2019 года, так как Ростовстатом не доведены данные за 2019 год. Инвестиционные вложения сократились в результате завершения значимых проектов крупных и средних организаций в 2018 году. По сельскохозяйственным организациям были снижены темпы обновления машинно-тракторного парка в связи с финансовыми затруднениями. Наибольшие инвестиции за 9 месяцев 2019 года в основной капитал по крупным и средним организациям произвели:

ООО «ШУ «Садкинское» – 521,1 млн. руб.;

АО «Алюминий Металлург Рус» – 87,6 млн. руб.;

АО «Дружба» – 18,5 млн. руб.

Показатель 2.1. «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения» – плановое значение 30,1, фактическое значение 31,0.

Показатель 2.2. «Темп роста оборота малых и средних предприятий в Белокалитвинском районе» – плановое значение 103,3, фактическое значение 104,1.

Показатель 3.1. «Динамика количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты прав» – плановое значение 261, фактическое значение 263.

Показатель 3.2. «Динамика количества выпущенных в средствах массовой информации материалов (печатных, радио, видео, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей» – плановое значение 15, фактическое значение 15.

Сведения о достижении значений показателей муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы с обоснованием отклонений по показателям приведены в приложении № 3 к отчету о реализации муниципальной программы.

Раздел 6. Результаты оценки эффективности реализации муниципальной программы

Эффективность муниципальной программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей, основных мероприятий и оценки бюджетной эффективности муниципальной программы.

1. Степень достижения целевых показателей муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы:

степень достижения целевого показателя 1 – 0,36;
 степень достижения целевого показателя 2 – 1,37;
 степень достижения целевого показателя 3 – 1,01;
 степень достижения целевого показателя 1.1 – 0,32;
 степень достижения целевого показателя 2.1 – 1,03;
 степень достижения целевого показателя 2.2 – 1,01;
 степень достижения целевого показателя 3.1 – 1,01;
 степень достижения целевого показателя 3.2 – 1;

Суммарная оценка степени достижения целевых показателей муниципальной программы составляет 0,75 (6/8), что характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации муниципальной программы по степени достижения целевых показателей.

2. Степень реализации основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий, финансируемых за счет всех источников финансирования, оценивается как доля основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий, выполненных в полном объеме.

Степень реализации основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий составляет 1,0 (9/9), что характеризует высокий уровень эффективности реализации муниципальной программы по степени реализации основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий.

3. Бюджетная эффективность реализации Программы рассчитывается в несколько этапов.

3.1. Степень реализации основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий, финансируемых за счет средств местного бюджета оценивается как доля мероприятий, выполненных в полном объеме.

Степень реализации основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий муниципальной программы составляет 1,0 (4/4).

3.2. Степень соответствия запланированному уровню расходов за счет средств местного бюджета оценивается как отношение фактически произведенных в отчетном году бюджетных расходов на реализацию муниципальной программы к их плановым значениям.

Степень соответствия запланированному уровню расходов:
 $759\,673,0 \text{ тыс. рублей} / 760\,000,0 \text{ тыс. рублей} = 1,0.$

3.3. Эффективность использования средств местного бюджета рассчитывается как отношение степени реализации основных мероприятий, приоритетных основных мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов за счет средств местного бюджета.

Эффективность использования финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы:

$1/1 = 1$, в связи с чем бюджетная эффективность реализации муниципальной программы является высокой.

Уровень реализации муниципальной Программы в целом:

$0,75 \times 0,5 + 1 \times 0,3 + 1 \times 0,2 = 0,88$, в связи с чем уровень реализации муниципальной программы является удовлетворительным.

Раздел 7. Предложения по дальнейшей реализации муниципальной программы

Работа по реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», срок реализации которой – 2019 - 2030 будет продолжена ответственными исполнителями в 2020 году в соответствии с мероприятиями Программы и учетом итогов реализации Программы в 2019 году.

Управляющий делами



Л.Г. Василенко

5.	Основное мероприятие 1.2. Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа Белокалитвинского района	Волкова О.В.	2019	01.01.2019	31.12.2019	Создание благоприятного инвестиционного имиджа Белокалитвинского района	Инвестиционная деятельность Белокалитвинского района освещалась в средствах массовой информации: на официальном сайте муниципального образования «Белокалитвинский район», в Белокалитвинской общественно-политической газете «Перекресток»	
6.	Мероприятие 1.2.1. Разработка Стратегии социально-экономического развития на период до 2030 года	Волкова О.В.	2019	01.01.2019	01.04.2019	Привлечение дополнительных финансовых ресурсов для инвестиций	Стратегия содержит набор идей и принципов, которые дают ориентиры для предпринимателей, потенциальных инвесторов, органов местного самоуправления и населения района, помогая определять текущие решения по социально-экономическому развитию с учетом видения долгосрочной перспективы.	
7.	Мероприятие 1.2.2. Издание информационных-справочных материалов	Волкова О.В.	2019	01.01.2019	31.12.2019	Создание условий для открытости инвесторам	Были распространены листовки об итогах социально-экономического развития района за год	

								представителей предприятий потребительского рынка Белокалитвинского района по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности. Изданы информационные буклеты и проведены акции по их распространению	
19.	Контрольное событие 3.1. Обеспечение предоставления бесплатной консультационной помощи потребителям, в том числе при составлении претензий и исковых заявлений	Волкова О.В.	2019	01.01.2019	31.12.2019	Предоставление бесплатной консультационной помощи не менее 250 потребителям, в том числе при составлении претензий и исковых заявлений	Организовано оказание консультационной помощи по обработке обращений граждан по телефону «горячей линии» -70 потребителям, по письменным обращениям подготовлено 193 ответа		
20.	Основное мероприятие 3.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	Волкова О.В.	2019	01.01.2019	31.12.2019	Организация оказания консультационных услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону, электронной почте; организация и проведение конференции по вопросам защиты прав потребителей	Организовано оказание консультационной помощи по обработке обращений граждан по телефону «горячей линии», по письменным обращениям. Проведены семинары среди потребителей, представителей предприятий потребительского рынка Белокалитвинского района по вопросам защиты прав		

24.	Основное мероприятие 3.3. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	Волкова О.В.	4 квартал	01.01.2019	31.12.2019	Повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства среди учащихся общеобразовательных учреждений и студентов профессиональных образовательных учреждений Белокалитвинского района	Проведен конкурс на тему: «Цифровой мир: надежные смарт-устройства» Наибольшее количество баллов набрали: среди учащихся 8-9 лет: 1. Негрмотнов Николай – 9 лет, Литвиновская СОШ 2. Яцък Олег – 9 лет, Ленинская СОШ 3. Джаримбетов Евгений – 8 лет, МБОУ СОШ № 12 Среди учащихся 10-11 лет: 1. Баканов Никита – 5 класс, МБОУ СОШ № 11 2. Попов Сергей – 5 класс, Богураевская СОШ 3. Казьмин Александр – 5 класс, МБОУ СОШ № 12 Среди учащихся 12-14 лет: 1. Митина Дина – 8 класс, Апанасовская СОШ 2. Негреба Иван – 7 класс, Какичевская ООШ 3. Гудиков Артем – 7 класс МБОУ СОШ № 6	
25.	Мероприятие 3.3.1 Проведение ежегодных отраслевых профессиональных, рейтинговых конкурсов, связанных с вопросами защиты прав потребителей	Волкова О.В.	4 квартал	01.01.2019	31.12.2019	Стимулирование механизмов повышения уровня профессионального мастерства	Проведен конкурс на тему: «Цифровой мир: надежные смарт-устройства» Наибольшее количество баллов набрали: среди учащихся 8-9 лет: 1. Негрмотнов Николай – 9 лет, Литвиновская СОШ 2.	

Таблица №2
к отчету о реализации муниципальной программы

Сведения

об использовании бюджетных ассигнований и внебюджетных средств на реализацию муниципальной программы
Белокалитвинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика» за 2019 год.

Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия	Источники финансирования	Объем расходов, предусмотренных муниципальной программой (тыс. руб.)		Фактические расходы (тыс. руб.)
		3	4	
1	2			5
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»	всего	13760,0	760,0	13759,7
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	760,0	760,0	759,7
	внебюджетные источники	13000,0	X	13000,0
Подпрограмма 1 Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Белокалитвинский район	всего	700,0	700,0	700,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	700,0	700,0	700,0
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 1.1 Создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории Белокалитвинского района	всего	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-

	внебюджетные источники	-	-	-
Мероприятие 1.1.1	всего	0,0	0,0	0,0
Осуществление работы Совета по инвестициям	областной бюджет	-	-	-
Белокалитвинского района	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Мероприятие 1.1.2	всего	0,0	0,0	0,0
Организация сопровождения и мониторинг	областной бюджет	-	-	-
инвестиционных проектов, имеющих	федеральный бюджет	-	-	-
социально-экономическое значение для	местный бюджет	-	-	-
развития Белокалитвинского района	внебюджетные источники	-	-	-
	всего	700,0	700,0	700,0
Основное мероприятие 1.2	областной бюджет	-	-	-
Обеспечение мероприятий, направленных на	федеральный бюджет	-	-	-
формирование благоприятного	местный бюджет	700,0	700,0	700,0
инвестиционного имиджа Белокалитвинского	внебюджетные источники	-	-	-
района	всего	700,0	700,0	700,0
Мероприятие 1.2.1.	областной бюджет	-	-	-
Разработка Стратегии социально-	федеральный бюджет	-	-	-
экономического развития Белокалитвинского	местный бюджет	700,0	700,0	700,0
района до 2030 года	внебюджетные источники	-	-	-
	всего	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.2.2.	областной бюджет	-	-	-
Издание информационно-справочных	федеральный бюджет	-	-	-
материалов	местный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Подпрограмма 2	всего	13030,0	30,0	13030,0
	областной бюджет	-	-	-

Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Белокалитвинском районе	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	30,0	30,0	30,0
	внебюджетные источники	13000,0	X	13000,0
Основное мероприятие 2.1 Проведение конференций, семинаров, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	всего	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 2.2 Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства	всего	30,0	30,0	30,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	30,0	30,0	30,0
	внебюджетные источники	-	-	-
Мероприятие 2.2.1 Проведения муниципального конкурса «Лучший предприниматель Белокалитвинского района»	всего	30,0	30,0	30,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	30,0	30,0	30,0
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 2.3 Мероприятия в сфере средств массовой информации и коммуникации	всего	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 2.4. Микрофинансирование субъектов предпринимательства	всего	130000,0	X	13000,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	13000,0	X	13000,0

Подпрограмма 3 Защита прав потребителей в Белокалитвинском районе	всего	30,0	30,0	29,7	
	областной бюджет	-	-	-	
	федеральный бюджет	-	-	-	
	местный бюджет	30,0	30,0	29,7	
	внебюджетные источники	-	-	-	
Основное мероприятие 3.1 Укрепление региональной системы защиты прав потребителей	всего	0,0	0,0	0,0	
	областной бюджет	-	-	-	
	федеральный бюджет	-	-	-	
	местный бюджет	-	-	-	
	внебюджетные источники	-	-	-	
Основное мероприятие 3.2 Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	всего	15,0	15,0	15,0	
	областной бюджет	-	-	-	
	федеральный бюджет	-	-	-	
	местный бюджет	15,0	15,0	15,0	
	внебюджетные источники	-	-	-	
Мероприятие 3.2.1 Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, в т.ч. приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей. Распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей	всего	0,0	0,0	0,0	
	областной бюджет	-	-	-	
	федеральный бюджет	-	-	-	
	местный бюджет	-	-	-	
	внебюджетные источники	-	-	-	
Мероприятие 3.2.2 Издание информационно-справочных материалов	всего	15,0	15,0	15,0	
	областной бюджет	-	-	-	
	федеральный бюджет	-	-	-	
	местный бюджет	15,0	15,0	15,0	
	внебюджетные источники	-	-	-	
Мероприятие 3.2.3	всего	0,0	0,0	0,0	

Организация оказания консультационной помощи гражданам, связанной с вопросами по защите прав потребителей, поступивших на телефону и электронной почте	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
	всего	15,0	15,0	14,7
Основное мероприятие 3.3 Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	15,0	15,0	14,7
	внебюджетные источники	-	-	-
Мероприятие 3.3.1 Проведение ежегодных отраслевых профессиональных, рейтинговых конкурсов, связанных с вопросами защиты прав потребителей	всего	15,0	15,0	14,7
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	местный бюджет	15,0	15,0	14,7
	внебюджетные источники	-	-	-

Таблица № 3
к отчету о реализации муниципальной программы

Сведения
о достижении значений показателей

№ п/п	Номер и наименование	Ед. измерения	Значения показателей муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы			Обоснование отклонений значений показателя на конец отчетного года (при наличии)
			год, предшествующий отчетному <1>	план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа Белокalitвинского района «Экономическое развитие и инновационная экономика»						
1.	Показатель 1. Темп роста объема частных инвестиций в основной капитал к предыдущему году	процентов	143,0	109,6	40,1	Фактический показатель учтен за 9 месяцев 2019 года. Инвестиционные вложения сократились в результате завершения значимых проектов крупных и средних организаций в 2018 году. По сельскохозяйственным организациям были снижены темпы обновления машинно-тракторного парка в связи с финансовыми затруднениями. Наибольшие инвестиции за 9 месяцев 2019 года в основной капитал по крупным и средним организациям произвели: ООО «ШУ «Садкинское» – 521,1 млн. руб.; АО «Алюминий Металлург Рус» – 87,6 млн. руб.;

						АО «Дружба» – 18,5 млн. руб.
2.	Показатель 2. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (включая индивидуальных предпринимателей)	тыс. человек	6,8	9,3	-	
3.	Показатель 3. Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей органов, от общего количества поступивших обращений	процентов	100	99,0	100	-
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Белокалитвинский район»						
4.	Показатель 1.1. Объем частных инвестиций в основной капитал	млн. рублей	4074,6	3638,3	1150,8	Фактический показатель учтен за 9 месяцев 2019 года. Инвестиционные вложения сократились в результате завершения значимых проектов крупных и средних организаций в 2018 году. По сельскохозяйственным организациям были снижены темпы обновления машинно-тракторного парка в связи с финансовыми затруднениями. Наибольшие инвестиции за 9 месяцев 2019 года в основной капитал по крупным и средним организациям произвели:

							ООО «ШУ «Садкинское» – 521,1 млн. руб.; АО «Алюминий Металлург Рус» – 87,6 млн. руб.; АО «Дружба» – 18,5 млн. руб.
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Белокалитвинском районе»							
5.	Показатель 2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Белокалитвинского района	единиц	29,5	30,1	31,0	-	
6	Показатель 2.2. Темп роста оборота малых и средних предприятий в Белокалитвинского района	процентов	102,9	103,3	104,1	-	
Подпрограмма 3 «Защита прав потребителей в Белокалитвинском районе»							
7.	Показатель 3.1. Динамика количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты прав	единиц	250	261	263	-	
8.	Показатель 3.2. Динамика количества выпущенных в средствах массовой информации материалов (печатных, радио, видео, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей	человек	13	15	15	-	

<1> Приводится фактическое значение показателя за год, предшествующий отчетному.