



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «БЕЛОКАЛИТВИНСКИЙ РАЙОН»
АДМИНИСТРАЦИЯ БЕЛОКАЛИТВИНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 . 04 .2026 № 403

г. Белая Калитва

Об утверждении Требований к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещенных на территории муниципального образования муниципального района «Белокалитвинский район» Ростовской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Ростовской области от 15.01.2026 № 23 «Об особенностях размещения отдельных видов нестационарных торговых объектов, на территории Ростовской области», в целях установления единых требований к внешнему виду нестационарных торговых объектов и обеспечения формирования единого облика территории муниципального образования муниципального района «Белокалитвинский район» Ростовской области, Администрация Белокалитвинского района **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования муниципального района «Белокалитвинский район» Ростовской области согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за выполнением постановления возложить на и.о. заместителя главы Администрации Белокалитвинского района по строительству, промышленности, транспорту, связи Кожанова М.С.

Глава Администрации
Белокалитвинского района



О.А. Мельникова

Приложение
к постановлению
Администрации
Белокалитвинского района
от 30.04.2026 № 403

ТРЕБОВАНИЯ

к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещенных на территории муниципального образования муниципального района «Белокалитвинский район» Ростовской области

1. Общие положения

1.1. Настоящие требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов на территории Белокалитвинского района разработаны в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 15.01.2026 № 23 «Об особенностях размещения отдельных видов нестационарных торговых объектов, в том числе нестационарных торговых объектов, на территории Ростовской области», методическими рекомендациями департамента потребительского рынка Ростовской области, в целях формирования комфортной городской среды путем создания единого художественно-стилистического оформления городской среды и устанавливают единые требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов. Размещение нестационарных торговых объектов должны соответствовать градостроительным условиям использования территории, требованиям технических регламентов, санитарно-эпидемиологическим, экологическим требованиям, требованиям государственной охраны объектов культурного наследия, схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории Белокалитвинского района.

1.2. Размещаемые на территории муниципального образования муниципального района «Белокалитвинский район» Ростовской области нестационарные торговые объекты должны соответствовать требованиям к внешнему виду, основная направленность которых заключается в создании современных, функциональных, визуально привлекательных торговых объектов.

1.3. Нестационарные торговые объекты, размещаемые на территории муниципального образования муниципального района «Белокалитвинский район» Ростовской области, должны соответствовать основным положениям правил по их оформлению и размещению, которые отражены в Дизайн-коде оформления и размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории муниципального образования муниципального района «Белокалитвинский район» Ростовской области.

1.4. Эскизный проект нестационарных торговых объектов подлежит согласованию с отделом архитектуры Администрации Белокалитвинского района.

1.5. Запрещается размещение НТО без согласования внешнего вида (эскизного проекта), самовольное изменение объемно-планировочного решения, конструкций и их элементов, изменение их цветового решения.

1.6. Запрещается объединение нескольких нестационарных торговых объектов в один, примыкание нестационарных торговых объектов к иным объектам; устройство любых видов фундаментов при размещении нестационарных торговых объектов, а также наличие прочной связи нестационарного торгового объекта с землей.

1.7. Хозяинствующий субъект обязан направить в орган местного самоуправления уведомление о размещении нестационарного торгового объекта в течение 7 календарных дней с даты установки объекта.

1.8. Настоящие Требования обязательны для исполнения всеми юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые), изъявившими желание на размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в частной собственности.

1.9. В случае если архитектурный тип существующего НТО не соответствует типу, определенному Дизайн-кодом, то субъект получает рекомендации о необходимости приведения НТО в надлежащий вид в срок, определенный уполномоченным органом.

2. Основные понятия

2.1. Нестационарный торговый объект (Далее - НТО) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком в независимости от наличия и отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

2.2. Торговый павильон: НТО, представляющий собой отдельно стоящее строение или сооружение с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов (примечание – павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса).

2.3. Киоск: НТО, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса.

2.4. Торговая палатка: НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

2.5. Торговый автомат (вендинговый автомат): НТО, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке, прохладительных напитков или кваса водноразовую посуду в месте нахождения устройства без участия продавца.

2.6. Бахчевой развал: НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

2.7. Елочный базар: НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веткохвойных деревьев.

2.8. Кафе предприятий общественного питания – нестационарный объект для оказания услуг общественного питания.

2.9. Торговая тележка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенную для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

2.10. Автоцистерна - нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоко, квас, и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и прочими).

2.11. Автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

2.12. Торгово-остановочный комплекс — это многофункциональное сооружение, которое объединяет зону ожидания общественного транспорта и торговую площадь. Он сочетает функции остановочного павильона и нестационарного торгового объекта (НТО). Состоит из одного или двух киосков, или павильонов, конструктивно объединённых и выполненных в едином архитектурно-художественном решении с остановочным навесом.

2.13. Дизайн–код – правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов.

3. Требования к параметрам НТО, в том числе при проектировании НТО

3.1. Требования к параметрам НТО

3.1.1. НТО не должен иметь капитального фундамента и (или) подземных помещений, позволяющих отнести такой объект к недвижимому имуществу, независимо от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения.

3.1.2. Проектная документация для НТО, должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления. Конструкции должны быть быстро

возводимыми и не иметь монолитной связи с земельным участком, а также обеспечивать возможность его перемещения и транспортировку.

3.1.3. При проектировании необходимо учесть, что количество этажей в объекте – не более одного.

3.1.4. НТО должен иметь круглогодичное архитектурное освещение фасада в соответствии с разработанной и утвержденной проектной документацией. Освещение НТО должно отвечать нормативным требованиям, предъявляемым к данным НТО (СниП 23-05-95 Естественное и искусственное освещение), обеспечивать в темное время суток комфортные условия торговли и видимость товаров, расположенных в витрине, а также предусматривать устройства праздничного освещения.

3.1.5. Проектная документация для НТО подлежит согласованию с отделом архитектуры Администрации Белокалитвинского района.

3.2. Требования, предъявляемые к внешнему виду НТО

3.2.1. При монтаже НТО рекомендовано предусматривать использование современных сертифицированных материалов и конструкций, имеющих качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющих своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации, а также обеспечить высокое качество производства работ.

3.2.2. При наружной отделке фасадов НТО используются следующие материалы:

- композитные панели в составе фасадного модуля;
- сэндвич-панели;
- алюминиевый профиль заводской покраски;
- стекло;
- обработанная древесина.

Площадь остекления фасадов (кроме вендинговых автоматов) устанавливается: для фасадов, обращенных к проезжей части улицы, если расстояние до проезжей части улицы составляет менее 30 м – не менее 70%; для фасадов, обращенных к тротуарам, переходам – не менее 20%; в остальных случаях – не нормируется.

3.2.3. В наружной отделке фасадов НТО не допускается использование следующих материалов: кирпич, бетон, железобетон, шифер, плиты керамические (керамогранитные), штукатурные растворы, природный камень, необработанная древесина, профилированный лист, стекломagneзитовые листы, сайдинг.

Нестационарные торговые объекты, входящие в группу нестационарных объектов, должны отвечать требованиям использования аналогичных архитектурных решений, единой модульной системы, унифицированных размеров. Высота и глубина, высота фризов, колористические решения (за исключением вывесок), материалы наружной отделки нестационарных объектов, входящих в группу, должны быть одинаковыми. Декоративные элементы, козырьки, рамы остекления, дверные блоки и другие элементы фасадов нестационарных объектов, входящих в группу нестационарных объектов, должны быть изготовлены из идентичных материалов. Нестационарные торговые объекты должны содержаться

в технически исправном состоянии. В случае необходимости осуществления ремонтных работ, такие работы должны осуществляться с учетом сохранения внешнего вида и цветового решения нестационарного торгового объекта.

3.2.4. Нестационарный торговый объект должен иметь вывеску, содержащую информацию, предусмотренную статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», информацию о субъекте предпринимательства нестационарного объекта и реквизиты договора, на основании которого размещен нестационарный объект (в случае размещения нестационарного объекта на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена), информационную табличку, в том числе содержащую QR – код (код быстрого отклика), позволяющую определить вид реализуемой в таком объекте продукции и включающую сведения о хозяйствующем субъекте (наименование организации или сведения об индивидуальном предпринимателе, место нахождения (адрес), режим работы нестационарного торгового объекта, порядковый номер в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов. Информационное оформление должно соответствовать архитектурному решению НТО.

При оформлении нестационарных торговых объектов используются следующие виды вывесок:

Основная вывеска – вывеска, расположенная на фасаде нестационарного торгового объекта, содержащая наименование объекта, а также декоративно-художественные элементы (логотип, товарный знак и т.д.), позволяющие определить вид реализуемой продукции.

Основная вывеска может быть выполнена в объемном или плоском варианте и состоять из отдельных букв и знаков, закрепленных непосредственно на фасаде либо на жестком основании.

Основная вывеска может иметь внутреннюю подсветку.

Основная вывеска для торговых павильонов и киосков размещается выше остекления или над входной частью. При этом декоративно-художественный элемент на указанных видах объектов может размещаться на доступном для обозрения месте, в том числе на светопрозрачных конструкциях (окна, витрины, иное остекление), но не более 20% от площади таких конструкций.

Вывески, размещаемые на рядом стоящих НТО, должны быть выполнены по одной технологии и из одного материала.

Информационная табличка – плоскостная вывеска, содержащая информацию о наименовании организации или сведения об индивидуальном предпринимателе, месте нахождения (адресе), режиме работы нестационарного торгового объекта, порядкового номера в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов (с указанием правового акта, которым такая схема утверждена).

Информационная табличка обязательна для размещения на всех нестационарных торговых объектах.

Информационная табличка размещается на доступном для обозрения месте на фасаде нестационарного торгового объекта, для торговых павильонов – непосредственно у входа или на входной двери.

Информационная табличка должна состоять только из текстовой части и не превышать предельные размеры – 0,5 м на 0,7 м.

При невозможности размещения на фасаде (за исключением торговых павильонов) информационная табличка размещается в доступном для восприятия месте.

На торговой палатке, лотках, иных нестационарных торговых объектах сезонного характера рекомендуется размещать основную вывеску.

При отсутствии возможности размещения основной вывески в объемном или плоском варианте на нестационарных торговых объектах на торговом автомате, на нестационарных объектах сезонного характера должна быть четкая надпись или трафарет, содержащие сведения об организации или индивидуальном предпринимателе.

На светопрозрачных конструкциях нестационарных торговых объектов возможно размещение перечня ассортимента, при этом также допустимо оклеивание пленкой с монохромной или цветной печатью.

Все остекленные поверхности НТО (за исключением кафе предприятий общественного питания) могут предусматривать установку защитных ролетных систем (рольставней) с механическим или электроприводом.

Не допускаются наружное размещение защитных решеток на лицевых фасадах и установка их в витринах за исключением решеток, предусмотренных архитектурным решением НТО. В случае установки защитных решеток необходимо предусмотреть их расположение за плоскостью остекления внутри помещения.

Специализация (торговый профиль) НТО указывается в наименовании нестационарного торгового объекта. Размещение информации не по профилю торгового объекта не допускается.

Недопустимо размещение на поверхностях торгового объекта рукописных объявлений, несанкционированных надписей, неупорядоченное размещение наклеек, засоряющих поверхность, если это не предусмотрено архитектурным решением НТО.

Вывеска должна выполняться из качественных атмосферостойких материалов на высоком техническом уровне.

Цветовое решение торговых объектов должно быть единообразным и согласованным между собой в границах единой торговой площадки, если иное не предусмотрено проектом комплексного оформления данной площадки.

В границах зоны концентрации объектов культурного наследия, внешний вид НТО, а также НТО сезонного характера, не должен противоречить требованиям в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны памятников объектов культурного наследия.

3.2.5. Собственники НТО обязаны обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории.

3.2.6. Самовольная окраска и переоборудование торгового объекта, произвольное изменение его элементов не допускается.

3.2.7. В случае ненадлежащего состояния торгового объекта его владельцу необходимо осуществить модернизацию внешнего вида объекта: восстановление

или замену конструктивных элементов, облицовки, остекления, окраски, изношенных тентовых покрытий, информационного оформления.

3.2.8. Установка НТО допускается только на заранее подготовленную площадку с твердым и ровным покрытием в пешеходной зоне.

3.2.9. Благоустройство НТО, в том числе НТО сезонного характера, и их цветовое решение должны соответствовать эскизному проекту организации объекта торговли.

3.2.10. Владельцам НТО, в том числе НТО сезонного характера, запрещается:

1) самовольно увеличивать площадь и размеры, изменять место расположения НТО, обустраивать ограждения и другие конструкции вблизи НТО;

2) возводить к НТО различного рода пристройки, козырьки, навесы, не предусмотренные эскизным проектом;

3) выставлять у НТО столики, зонтики, лотки, прилавки и другие подобные объекты; использовать такие сооружения под складские цели;

4) раскладывать товары, а также складировать тару и запас продуктов на прилегающей к НТО территории;

5) оставлять прилегающую территорию вокруг НТО неубранной и поврежденной (после установки НТО, после прокладки сетей для НТО, после проведения ремонтных работ);

6) осуществлять торговую деятельность вне НТО (в том числе из ящиков, мешков, картонных коробок – торговля в местах, не отведенных для этого в установленном порядке).

3.2.11. Размещение НТО, в том числе НТО сезонного характера, должно предусматривать обеспечение свободного движения пешеходов и доступ потребителей к объектам торговли, в том числе доступность и безопасность для инвалидов и других маломобильных групп населения.

В случае, если НТО (тип - павильон) имеет ограниченную площадь, а также если размещение торгового оборудования внутри павильона не позволяет организовать заезд в помещение маломобильным гражданам на инвалидных колясках, обязательным для хозяйствующего субъекта является обеспечение следующих условий для беспрепятственного доступа маломобильным гражданам:

- оборудование кнопки вызова персонала;

- оборудование основных путей передвижения по территории, прилегающей к входу (входам) НТО с обустройством горизонтальной площадки.

3.2.12. При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта утвержденному архитектурному решению применяются следующие критерии:

- соответствие внешнего вида, конструктивных решений объекта настоящим Требованиям;

- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы настоящим Требованиям и Дизайн-коду;

- соответствие габаритных размеров объектов (модулей), установленным в проекте размещения НТО;

