



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «БЕЛОКАЛИТВИНСКИЙ РАЙОН»  
АДМИНИСТРАЦИЯ БЕЛОКАЛИТВИНСКОГО РАЙОНА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 05.08.2026 № 1366

г. Белая Калитва

**Об утверждении Правил размещения и оформления нестационарных торговых объектов на территории Белокалитвинского района (дизайн-код)**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Областным законом от 16.04.2010 № 389-ЗС «О полномочиях органов государственной власти Ростовской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Ростовской области», постановлением Правительства Ростовской области от 15.01.2026 № 23 «Об особенностях размещения отдельных видов нестационарных объектов, в том числе нестационарных торговых объектов, на территории Ростовской области», Администрация Белокалитвинского района **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов на территории Белокалитвинского района (дизайн-код) согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Установить с даты принятия настоящего постановления общий переходный период для приведения нестационарных торговых объектов правообладателями в соответствие с Правилами размещения и оформления нестационарных объектов на территории Белокалитвинского района сроком до 30.07.2027.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением постановления возложить на и.о. заместителя главы Администрации Белокалитвинского района по строительству, промышленности, транспорту, связи Кожанова М.С.

Глава Администрации  
Белокалитвинского района



О.А. Мельникова

Приложение  
к постановлению  
Администрации  
Белокалитвинского района  
от 05.08.2026 № 1366

## ПРАВИЛА

размещения и оформления нестационарных торговых объектов на территории  
Белокалитвинского района (дизайн-код)

### 1. Общие положения

1.1. Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов на территории Белокалитвинского района разработаны в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 15.01.2026 № 23 «Об особенностях размещения отдельных видов нестационарных торговых объектов, в том числе нестационарных торговых объектов, на территории Ростовской области», методическими рекомендациями департамента потребительского рынка Ростовской области, с целью формирования единого архитектурно-градостроительного облика, отражения отличительных особенностей территории Белокалитвинского района.

1.2. Разработанный нормативный документ участвует в формировании и актуализации схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Белокалитвинского района, в формировании качественной визуальной среды, повышению мобильности, функциональности, сохранению, поддержанию и формированию архитектурно-градостроительного облика.

1.3. Правила действуют в отношении нестационарных торговых объектов, расположенных на муниципальных земельных участках и участках, собственность на которые не разграничена, а также на нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках в частной собственности.

1.4. Требования дизайн-кода распространяются на всю территорию Белокалитвинского района.

1.5. В целях применения настоящего дизайн-кода используются следующие основные понятия:

- нестационарный торговый объект (далее - НТО) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком в независимости от наличия и отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- сгруппированные нестационарные торговые объекты — два и более рядом стоящих нестационарных объекта или расстояние между которыми не более 1 м;

1.6. Конструктивные особенности и организация прилегающей территории должны отвечать требованиям действующего законодательства Российской Федерации, правилам благоустройства территории поселений Белокалитвинского



района, обеспечивать беспрепятственный доступ маломобильных групп населения.

## 2. Параметры и допустимые размеры нестационарных торговых объектов

2.1. Дизайн-кодом предусматривается размещение двух видов конфигураций нестационарных торговых объектов: отдельно стоящие и сгруппированные. На нестационарных торговых объектах любого типа необходимо размещать информационные конструкции (вывески) в соответствии с Требованиями к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещенных на территории муниципального образования муниципального района «Белокалитвинский район» Ростовской области, утвержденными постановлением Администрации Белокалитвинского района от 30.04.2026 № 703.

2.2. Максимальное количество этажей павильонов и киосков не должно превышать 1 этаж, высоту – 3 м.

2.3. Между отдельно стоящими нестационарными торговыми объектами не допускается размещать любые другие некапитальные нестационарные объекты.

2.4. Рекомендуются нестационарные торговые объекты в группе размещать вплотную (без разрыва) друг к другу.

2.5. С целью сохранения и целостного восприятия архитектурно градостроительного облика необходимо выполнять единый проект на всю группу некапитальных нестационарных объектов с учетом единой горизонтальной линии торгового фронта, одинаковой высоты, глубины, единого цветового и общего стилистического решения, включая благоустройство прилегающей территории.

2.6. Максимальная длина сгруппированных некапитальных нестационарных объектов типа киоск - не более 12 м, не более 4-х некапитальных нестационарных объектов в группе.

Максимальная длина сгруппированных некапитальных нестационарных объектов типа павильон - не более 21 м, не более 3 некапитальных нестационарных объектов в группе.

2.7. Запрещено размещать в группе объекты длиной, больше указанной в пункте 2.6.

2.8. Расстояние между группами должно быть не менее 6 м.

## 3. Общие запреты при размещении нестационарных торговых объектов

3.1. Нестационарные торговые объекты запрещено размещать:

- в местах расположения инженерных сетей, в охранных зонах инженерных сетей в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия установленных охранных зон инженерных сетей, такие зоны устанавливаются с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации и локальных нормативно-правовых актов;

- в арках зданий, цветниках, на детских и спортивных площадках, уличных и плоскостных парковках, вдоль дорог магистрального значения;



- не на твердом покрытии. В случае невозможности размещения нестационарного торгового объекта на твердом покрытии, необходимо предварительно выполнить мощение, бетонирование, либо асфальтирование места размещения в соответствии с проектом;

- на придомовых территориях, во дворах;

- в зонах охраны и защитных зонах объектов культурного наследия в соответствии с действующим законодательством;

- на расстоянии менее 25 м от площадки для утилизации пищевых отходов и сбора мусора, от автозаправочных станций;

- с устройством капитального фундамента, заглублением конструкций, примыканием к объектам капитального строительства, объединением в единый комплекс, устройством подвальных помещений;

3.2. При размещении нестационарных торговых объектов запрещено:

- создавать помехи пешеходному движению, нарушать противопожарные требования, условия инсоляции помещений, рядом с которыми они расположены, ухудшать визуальное восприятие среды. Основными критериями ухудшения визуального восприятия среды являются:

- а) отсутствие цветового единства (чрезмерное количество цветов и оттенков, не сочетающихся друг с другом);

- б) излишняя декоративная перегруженность фасадов (членение, декоративные элементы, информационные конструкции, цветоцветовое решение);

- в) нарушение баланса открытых и закрытых поверхностей объекта;

- г) отсутствие стилевой и композиционной целостности в рамках самого объекта, в рамках объекта и окружающей застройки;

- создавать препятствия подъезду пожарной, аварийно-спасательной спецтехники и доступу к элементам инженерной инфраструктуры (краны, гидранты, колодцы, объекты освещения и т.п.);

- нарушать границы озеленения;

- складировать товар, упаковку или мусор на элементах благоустройства и прилегающей территории;

Транспортное обслуживание нестационарного торгового объекта и загрузка их товарами не должны снижать безопасность движения пешеходов и транспорта.

#### 4. Общие требования по оформлению внешнего облика нестационарного торгового объекта

4.1. При оформлении архитектурно-художественного (внешнего) облика нестационарных торговых объектов запрещается:

- применение диссонансных (противоречивых) объемно пространственных и архитектурных решений по силуэту (ломаные, изогнутые линии фасадов);

- применение на нестационарном торговом объекте высоких (более 45 градусов) скатных крыш, башен, куполов и подобных решений в завершениях сооружений;

- использование в отделке кирпича, строительных блоков, монолитного и сборного бетона, сотового поликарбоната, профилированного листа, сайдинга



(металл, пластик), вентилируемых фасадов, керамической плитки, сэндвич-панелей с открытым типом крепления, растяжек баннеров на настенных конструкциях, стойках;

- фрагментарная цветовая отделка нестационарного торгового объекта, которая нарушает архитектурно-художественную целостность объекта, искажает его пропорции и вносит диссонанс в колористическое решение существующей застройки;

- незаконная установка оборудования, не предусмотренного архитектурно-художественным обликом и назначением нестационарного торгового объекта (торговые автоматы, холодильное оборудование и установки, выносная мебель, оборудование элементы газификации и т.п.);

- изменение назначения нестационарного торгового объекта, параметров, искажение пропорций и масштаба объекта, установка оборудования на поверхностях нестационарных торговых объектов, представляющих собой потенциальную угрозу для жизни человека (плиты для готовки, печи, вентиляционные трубы и т.п.);

- ориентация входа для персонала на боковые и задний фасады в случае, если входы обращены на пешеходную часть улицы.

4.2. Для отделки фасада необходимо применять современные сертифицированные материалы, отвечающие санитарно-гигиеническим требованиям, нормам противопожарной безопасности и условиям долговременной эксплуатации. Материалы должны обладать антивандальными (стойкими к износу, механическим повреждениям) и экологическими (не оказывающими негативное воздействие на человека и окружающую среду) характеристиками, не изменять своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации, установленного проектной документацией.

Рекомендуемые материалы: металл, композитные панели в составе фасадного модуля, сэндвич-панели, алюминиевый профиль заводской покраски, стекло, обработанная древесина.

4.3 Размещение и оформление информационных вывесок на нестационарных торговых объектах осуществляется в соответствии с требованиями к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещенных на территории муниципального образования муниципального района «Белокалитвинский район» Ростовской области, утвержденных постановлением Администрации Белокалитвинского района от 30.04.2026 № 703.

На фасаде необходимо размещать QR-код, при считывании которого потребитель может увидеть информацию о предпринимателе и его товаре (ОГРН/ОГРНИП и наименование зарегистрировавшего органа, ИНН, точный адрес объекта, специализация торговой точки, площадь, режим работы, период размещения и на основании какого договора размещен объект).

QR-код размещается на высоте не менее 1,5 м от уровня земли по центральной оси. Рекомендуемый размер QR-кода 0,05 м x 0,05 м.

При изготовлении рекомендуется использовать методы: плоттерная резка, УФ-печать на виниле.

Кондиционер (при наличии) необходимо оформлять в декоративный перфорированный короб в тон фасада.



Рядом с нестационарным торговым объектом необходимо размещать урну, с соблюдением единого стилистического решения с объектом

## 5. Требования к размещению нестационарных торговых объектов относительно зданий, строений и сооружений

5.1. Минимальное расстояние от нестационарных торговых объектов составляет:

- до глухих фасадов зданий - 6 м;
- до окон жилых помещений и перед витринами торговых предприятий - 10 м.

5.2. Запрещено размещать нестационарные торговые объекты:

- напротив входов в здания. От границ входных групп отступ в сторону составляет не менее 5 м;
- на расстоянии менее 25 м от наружных стен технических сооружений (вентиляционные шахты, тепловые пункты, газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций и т.п.);
- на расстоянии менее 25 м от автозаправочных станций.

## 6. Требования к размещению нестационарных торговых объектов относительно улично – дорожной сети

6.1. Запрещено размещать нестационарные торговые объекты от границ входов и выходов из подземных и наземных пешеходных переходов, до границы пешеходного перехода на расстоянии ближе 10 м.

6.2. На нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольников видимости для условий «пешеход-транспорт» и «транспорт-транспорт». Нестационарные торговые объекты следует размещать после пешеходного перехода относительно хода движения автотранспорта, чтобы не закрывать обзор водителю.

6.3. На всех перекрестках минимальное расстояние от нестационарных торговых объектов до пересечения проезжих частей – 18 м.

6.4. Не допускается ориентирование нестационарных торговых объектов глухим фасадом к перекрестку. В таком случае необходимо предусматривать фронт остекления.

6.5. Запрещено размещать нестационарные торговые объекты на расстоянии менее 10 м от остановочных павильонов.

6.6. Минимальное расстояние от ближайшей конструкции нестационарного торгового объекта до границы проезжей части – 3 м. Торговый фронт не должен быть ориентирован на проезжую часть, без возможности организации зоны обслуживания покупателей.

6.7. Недопустимо устанавливать нестационарный торговый объект вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина менее 4 м. В таком случае

некапитальный нестационарный объект размещается с отступом 2 м для организации зоны обслуживания покупателей.

6.8. Допустимо размещать нестационарный торговый объект вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина более 4 м.

6.9. Допустимо размещать одиночные НТО площадью  $\leq 7$  кв. м на расстоянии 1 м от края проезжей части в технической зоне.

6.10. При размещении НТО, конструктивно объединенного с остановочным комплексом, допускается ориентация торгового фронта на посадочную площадку при условии обеспечения расстояния от края проезжей части не менее 3 м.

## 7. Требования к размещению нестационарных торговых объектов относительно элементов благоустройства и озеленённых территорий

7.1. Минимальное расстояние от нестационарного торгового объекта до урн – 0,4 м, до ограждений – 1 м, до опор освещения и дорожных знаков – 1 м, до оси рекламной конструкции любого типа – 10 м.

7.2. Нестационарный торговый объект следует размещать вплотную к границе примыкания твердого покрытия к травяному или грунтовому.

7.3. При размещении нестационарных торговых объектов на геометрически сложных участках с твердым покрытием некапитальные нестационарные объекты должны быть установлены вне транзитных маршрутов (пешеходных маршрутов).

7.4. Не допускается размещение на проездах, предназначенных для движения обслуживающей специальной техники.

7.5. У фасадов, не имеющих остекления, рекомендуется организовывать озеленение.

## 8. Типология нестационарных торговых объектов

8.1. В зависимости от типа торгового ассортимента и предполагаемой площади торговли формируется объемно-планировочное решение некапитальных нестационарных объектов. Каждой конструкции соответствуют свои характеристики, в том числе возможные габариты и место размещения.

8.2. В соответствии с дизайн-кодом регламентируется размещение и оформление внешнего архитектурно-художественного облика некапитальных нестационарных объектов следующего вида:

- торговый павильон;
- киоск;
- торговая палатка;
- торговый автомат (вендинговый автомат);
- бахчевой развал;
- елочный базар;
- кафе предприятий общественного питания;
- торговая тележка;
- автоцистерна;



- автомагазин (торговый автофургон, автолавка);
- торгово-остановочный комплекс.

## 9. Требования к архитектурно-художественному облику нестационарных торговых объектов

В архитектурно-художественном облике объектов применяются оттенки серого (в сочетаниях) для основных, белый для дополнительных цветов, металла в конструктивной части нестационарных торговых объектов.

Архитектурно-художественный облик объекта стилистически должен быть преимущественно нейтральным, учитывать особенности архитектурно градостроительного облика территории.

Не допускается использование темных цветов, выраженных колористических контрастов, активных элементов по пластике и форме, вносящих диссонанс в восприятие застройки.

Для идентификации Белокалитвинского района в качестве дополнительных цветовых решений в архитектурно-художественном облике принимаются колористические решения флага Белокалитвинского района:

- голубой - RAL 5015;
- зеленый - RAL 6001;
- желтый - RAL 1004.

Разрешается применение больших остекленных поверхностей на фасадах, оконное остекление нестационарных торговых объектов должно быть на просвет, не допускается использование зеркального эффекта.

### 9.1. Киоск

Габариты и площади киоска определяются по внешнему контуру без учета декоративных элементов. Допустимая погрешность при проектировании – 0,005 м.

Параметры и элементы:

- высота киоска составляет – не более 3 м;
- площадь: малый не более 6 кв. м, средний не более 9 кв. м, большой не более 12 кв. м;
- типовые размеры киосков: 3 м х 2 м, 3 м х 3 м, 4 м х 3 м, где 2 м и 3 м глубина киоска;
- высота фризовой части от верхней высотной отметки – 0,5 м;
- расположение нижнего края торгового окна от нижней высотной отметки киоска не менее 1 м;
- габариты торгового окна не менее 0,6 м х 0,4 м, ширина подоконника не менее 0,2 м. Торговое окно располагается на главном фасаде;
- вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска, кроме торгового фронта, рекомендуется размещать с заднего фасада. Высота двери не менее 2,1 м, ширина не менее 0,8 м;
- система водоотведения – односкатная кровля, уклон кровли не менее 3%, с размещением желоба и трубы;

- в качестве декоративных элементов используются панели (рекомендуются перфорированные) из алюминия, оцинкованной стали, композитных панелей. Цвет – серый (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045). На боковых фасадах устраиваются декоративные выступающие плоскости из композитных панелей нескольких размеров, рекомендуется использовать HPL-панель. Большая плоскость: размер не менее 1,3 м х 3,3 м, цвет – RAL 9003. Малая плоскость: размер не менее 0,6 м х 3,5 м, цвет – в цвет фриза (согласно п.9).

- в качестве декоративных элементов допускаются пилястры квадратного сечения по углам конструкции.

Конструкции и элементы киоска:

- металлический профиль;
- сэндвич-панели стеновые, сэндвич-панели кровельные;
- размещение вывески: на фризе;
- ориентация вывески относительно центральной оси торгового фронта;
- консольная конструкция, размещается строго на единой оси (при наличии);

- текст и логотип выполняются в виде отдельных букв без подложки, рекомендуемая высота - 0,30 м, длина не более 70% от длины некапитального нестационарного объекта;

- допускается организация внутренней подсветки вывески, свечение плавное неяркое;

- допускается размещение консольной вывески, рекомендуемые размеры 0,3 м х 0,3 м;

- допускается организация внутренней подсветки консоли, свечение плавное неяркое;

- вывески в виде «Меню» для реализации товаров общепита;

- вывеска «Режим работы» размещается на остеклении методом трафаретной печати 0,3 м х 0,4 м;

- размещение рекламных конструкций запрещено (цены, проценты и т.п.).

Со стороны торгового фронта организуется навес, рекомендуемый вынос конструкции – не менее 0,8 м. В качестве навеса используется выступающий фриз.

Нестационарные торговые объекты необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением: освещенность снаружи необходимо проектировать с учетом норм освещенности для пространства, где он расположен. Допускается декоративная подсветка элементов киоска.

Материал облицовки (обшивки) фасада:

- стеновая матовая панель: рекомендуемые материалы – панель из пластика высокого давления (HPL-панели). Цвета даны в соответствии с международной системой соответствия цветов RAL Classic;

- основной цвет стеновой панели – серый (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045). Цвета даны в соответствии с международной системой соответствия цветов RAL Classic;

- дополнительные элементы - цвет согласно п.9;



- цвет цоколя - в тон фасада (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045).

Материал дверных и оконных рам:

- металл, пластик.

Цвет рамы – серый (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045);

материал кровельного покрытия:

– металл.

Цвет кровли – серый (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045).

Допускается использование:

- дополнительных элементов устройства и оборудования входных групп

(защитные экраны, жалюзи, рекомендуется размещать с учетом соответствия

основного цвета фасада).

Изменение конструкций витражного остекления для торгового фронта осуществляется в зависимости от реализуемого товара нестационарным торговым объектом.

Для киосков площадью более 12 кв.м разрабатывается индивидуальный проект внешнего облика, адаптированный по цветовому решению и отделочным материалам Дизайн-коду.

## 9.2. Павильон

Для павильонов допускается предусматривать незастекленный участок витрины, закрывающий технические (подсобные) помещения. Рекомендуемая ширина такого участка 1/3 от ширины остекления фасада, рекомендуемое размещение со стороны главного фасада.

Павильон подразумевает под собой конструкцию, предназначенную для обслуживания посетителей внутри. Допустимая погрешность при проектировании – 0,005 м.

Габариты и площадь павильона определяются по внешнему контуру без учета декоративных элементов.

Параметры и элементы:

- высота павильона составляет – не более 3 м;
- площадь: малый – от 24 кв. м до 30 кв. м, средний - от 30 кв. м до 45 кв. м, большой от 45 кв. м до 60 кв. м;
- типовые размеры павильона: малый - глубина павильона 4 м, средний - глубина павильона – 5 м, большой – глубина павильона – 6 м;
- высота фризовой части от верхней высотной отметки - 0,5 м;
- вход для посетителей размещается со стороны главного фасада.

Высота двери не менее 2,1 м, ширина не менее 0,8 м;

- вход для продавца допустимо размещать с заднего фасада. Высота двери не менее 2,1 м, ширина не менее 0,8 м;

- система водоотведения – односкатная кровля, уклон кровли не менее 3%, с размещением желоба и трубы;

- в качестве декоративных элементов используются панели (рекомендуется перфорированные) из алюминия, оцинкованной стали, композитных панелей. Цвет – серый (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045). На боковых фасадах устраиваются декоративные выступающие плоскости из композитных панелей нескольких размеров, рекомендуется использовать HPL-панель разных размеров и цветов. Большая плоскость: размер не менее 1,9 м x 3,3 м, цвет – RAL 9003. Малая плоскость устанавливается поверх большой: размер не менее 0,8 x 3,5 м, цвет – в цвет фриза.

- в качестве декоративных элементов допускаются пилястры квадратного сечения по углам конструкции, а также оформление цоколя на высоте 0,4 м от нижней высотной отметки киоска.

Конструкции и элементы павильона:

- металлический профиль;
- сэндвич-панели стеновые, сэндвич-панели кровельные;
- размещение вывески:
  - на фризе;
  - ориентация вывески относительно центральной оси торгового фронта;
  - текст и логотип выполняются в виде отдельных букв без подложки, рекомендуемая высота - 0,30 м, длина не более 70% от длины некапитального нестационарного объекта;
- допускается организация внутренней подсветки вывески, свечение плавное неяркое;
- допускается размещение консольной вывески, рекомендуемые размеры – 0,3 м x 0,3 м;
- допускается организация внутренней подсветки консоли, свечение плавное неяркое;
- вывески в виде «Меню» для реализации товаров общепита;
- вывеска «Режим работы» размещается на остеклении методом трафаретной печати 0,3 м x 0,4 м;
- размещение рекламных конструкций запрещено (цены, проценты и т.п.).

Со стороны главного фасада организуется навес в виде выступающего по всей ширине фриза, рекомендуемый вынос конструкции - 0,8 м.

Нестационарные торговые объекты необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением:

- освещенность снаружи необходимо проектировать с учетом норм освещенности для городского пространства, где он расположен.

Материал облицовки (обшивки) фасада:

- стеновая матовая панель: рекомендуемые материалы – панель из пластика высокого давления (HPL-панели). Цвета даны в соответствии с международной системой соответствия цветов RAL Classic;
- основной цвет стеновой панели – серый (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045). Цвета даны в соответствии с международной системой соответствия цветов RAL Classic;
- дополнительные элементы согласно п.9;



- цвет цоколя - в тон фасада (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045).

Материал дверных и оконных рам:

– металл, пластик.

Цвет рамы – серый (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045).

Материал кровельного покрытия:

– металл.

Цвет кровли – серый (RAL 7001, RAL 7005, RAL 7012, RAL 7031, RAL 7044, RAL 7045).

Допускается использование:

- дополнительных элементов устройства и оборудования входных групп (защитные экраны, жалюзи должны соответствовать основному цвету фасада).

Изменение конструкций витражного остекления для торгового фронта осуществляется в зависимости от реализуемого товара некапитальным нестационарным объектом.

Для павильонов площадью более 60 кв.м разрабатывается индивидуальный проект внешнего облика, адаптированный по цветовому решению и отделочным материалам Дизайн-коду.

### 9.3. Торговая палатка

Архитектурно-художественный облик выполняется в соответствии с приложением к настоящему Дизайн-коду.

Глубина зоны торговли палатки – 3 м, ширина соответствует длине палатки. Вокруг палатки необходимо предусматривать пространство для посетителей глубиной не менее 1,5 м.

Прилавок торговой палатки рекомендуется располагать на высоте не менее 1 м от уровня земли.

При объединении в блоки торговых палаток с двускатной кровлей необходима организация водоотведения, в зимний период – регулярная очистка от снега.

Освещение:

- при отсутствии освещения в радиусе 5 м от торговой палатки рекомендуется оборудовать ее наружными освещением в соответствии с действующим нормами.

Габариты и площадь:

рекомендуемые габариты: глубина – 2,5 м, ширина – 2,5 м, высота от 2,6 м до 3,0 м.

Допустимая погрешность при проектировании – 0,005 м.

Конструкции и элементы:

- каркас выполняется из алюминиевого профиля, или металлической профильной трубы, рассчитанных на сильный порывистый ветер и большое количество осадков;

цвет кровли: зеленый - RAL 6001, желтый - RAL 1004.

- размещение таких нестационарных объектов происходит исключительно с учетом соответствия архитектурно-градостроительному облику и контексту места размещения.

Устройство палатки должно обеспечивать защиту покупателей и продавцов от атмосферных осадков.

Для тентового полотна не допускается:

- применение полиэтилена, сетки, а также ткани, не предназначенной для изготовления тентов;
- глянцевые и гладкие типы поверхностей.

Покрытия (пропитки) в том числе прорезиненная ПВХ, гидроизолирующая (для палаток, устанавливаемых зимой), должны обеспечивать прочность, влагостойкость, высокую устойчивость к горению, гниению механическим повреждениям, деформациям, загрязнению, ветровой нагрузке.

Вывеска:

- размещаются в габаритах по срединной линии козырька, в виде отдельных букв без подложки методом печати по ткани. Высота букв вывески – 0,15 м.

#### 9.4. Нестационарные торговые объекты по продаже бахчевых культур (бахчевой развал)

Архитектурно-художественный облик выполняется в соответствии с приложением к настоящему Дизайн-коду.

Конструкции и элементы:

- каркас выполняется из деревянного бруса или металлической профильной трубы, для отделки рекомендуется использовать обрезную доску или влагостойкую фанеру.

- в случае отсутствия освещения в радиусе 5 м от павильона, рекомендуется оборудовать его наружными светильниками, рекомендуемая освещенность рабочего места в сезонном павильоне — 100–200 лк, подведение кабеля наземное.

- на участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.

Бахчевая продукция должна находиться под навесом, защищающим от атмосферных осадков и жары.

При содержании торговых мест в период размещения бахчевых культур на внешних поверхностях нестационарных торговых сооружений, не допускаются:

- эксплуатационные деформации внешних поверхностей: растрескивания (какелюры), осыпания, трещины, плесень и грибок, пятна выгорания цветового пигмента, коробления, отслаивания, коррозия, подтеки, пятна ржавчины, пузыри, обрушения, провалы, крошения, пучения, расслаивания, дыры, пробоины, заплаты, вмятины, выпадение облицовки, фактурного и красочного слоев; разрушение архитектурно-строительных изделий, архитектурного декора;

- загрязнения, сорная растительность;



- вандальные изображения;
- коробка, кожухи, провода, розетки на архитектурно-строительных изделиях и архитектурном декоре, не закрепленные, не соответствующие цвету фасада;
- объекты, установленные на внешних поверхностях и выходящие за габариты сооружений, ставящие под угрозу обеспечение безопасности, в случае их падения.

Допускается объединение торговых мест. При объединении нестационарных торговых объектов в блоки необходима организация системы водоотведения.

### 9.5. Ёлочный базар

Архитектурно-художественный облик выполняется в соответствии с приложением к настоящему Дизайн-коду.

Не допускается складирование деревьев в кучи без организации и ограждения пространства елочного базара.

Габариты и площадь ёлочных базаров:

- площадь базара зависит от количества ограждающих модулей. Площадь ёлочного базара устанавливается в диапазоне от 15 кв. м до 65 кв. м;
- объемно-планировочное решение зависит от количества реализуемой продукции;
- площадка огораживается с использованием ограждающих модулей, внутреннее пространство оборудуется прилавком;
- предусматривается входная группа.

Конструкции и элементы базара:

- входная группа с габаритными размерами 2,9 м х 0,7 м х 3,05 м, где длина – 2,9 м, высота – 3,0 м, глубина – 0,7 м;
- каркас ограждающих элементов необходимо изготавливать из бруса 0,05 м х 0,05 м или металлического профиля (окраска – графит); - обшивка – деревянные рейки 0,04 м х 0,02 м, цвет – естественный (свежая вишня, светлый дуб, светлый орех).

Запрещается использование материалов, функция которых не является ограждающей и не отвечает характеристикам надежности и безопасности: баннерные растяжки, деревянные поддоны, палеты, оклеивание поверхностей пленкой и т.п.

Размещение вывески:

- в соответствии с требованиями, необходимо использовать информационную конструкцию (вывеску) на подложке, высотой не более 0,5 м, в случае возможности размещения вывески в виде отдельных букв без подложки, рекомендуемая высота – не более 0,5 м, вывеска «Режим работы» - не более 0,6 м х 0,4 м;
- шрифт должен быть четким, распознаваемым;

- элементы конструкций должны соответствовать архитектурно художественному решению окружающей застройки и благоустройству прилегающей территории;

- рекламные конструкции: запрещены.

Некапитальные нестационарные объекты необходимо оборудовать: наружным освещением, средствами пожаротушения.

#### 9.6. Торговый автомат (вендинговый автомат)

По объемно планировочному решению аппараты могут быть:

- настенные;
- отдельно стоящие.

Рекомендуемые габариты: глубина – не более 1 м, ширина – не более 2,2 м, высота – 1,85 м.

Конструкция аппарата должна обладать характеристиками надежности, прочности и устойчивости к климатическим особенностям.

Площадка для размещения аппарата должна иметь твердое покрытие, безопасный подход для использования и обслуживания.

Необходимо предусматривать пространство для посетителей и обслуживания глубиной не менее 1 м от зоны обслуживания главного фронта.

Запрещено размещать рекламу на корпусе аппарата и иных элементах. Запрещено оклеивать корпус оракалом или пленкой с информацией и изображениями рекламного характера.

Необходимо размещать информационную конструкцию (вывеску) в виде отдельных букв (объемных букв) без подложки.

В случае необходимости допускается подключение к инженерным сетям.

Цветовое решение аппарата должно быть визуально нейтральным, органично встраиваться в структуру объекта и (или) среды размещения, не вносить диссонанс в объемно планировочное решение, архитектуру и пластику фасада, не нарушать целостность конструктивных особенностей и инженерных сетей и обеспечивать доступ к ним.

Колористическое решение должно соответствовать цвету фасада капитального объекта, сооружения.

Запрещается размещение (установка) аппаратов на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия (далее – ОКН), в зонах охраны и территорий ОКН, в защитных зонах ОКН.

Во избежание нарушения архитектурно-градостроительного облика зданий и застройки улицы, приоритетным размещением торговых автоматов (вендинговых аппаратов) являются дворовые фасады и территории.

На фасаде рекомендуется размещать QR-код, при считывании которого потребитель может увидеть информацию о предпринимателе и его товаре (ОГРН/ОГРНИП и наименование зарегистрировавшего органа, ИНН, точный адрес объекта, специализация торговой точки, площадь, режим работы, период размещения и на основании какого договора размещен объект, способ оплаты, номер телефона контактного лица, которому клиент может пожаловаться).



QR-код размещается на высоте 1м от уровня земли по центральной оси. Размер QR-кода 0,05 м x 0,05 м. Рекомендуется при изготовлении использовать методы: полотерная резка, УФ-печать на виниле.

#### 9.7. Кафе предприятий общественного питания

Кафе предприятий общественного питания, примыкающие к стационарным торговым предприятиям общественного питания, размещается на расстоянии не более 10 метров от стационарного предприятия общественного питания в границах

земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участков, собственность на которые не разграничена.

При размещении необходимо обеспечить ширину пешеходной зоны для всех групп населения, не занятой элементами благоустройства и конструкциями летнего кафе, не менее 2 метров.

Элементы оборудования кафе предприятий общественного питания:

- сборно-разборные (легковозводимые) конструкции из дерева, металла, стекла, композитных материалов;

- рекомендуется использовать монохромные цвета для основной отделки.

При установке столов и зонтиков тканевое покрытие зонта должно быть выполнено в цветах ахроматической гаммы (белый, черный, оттенки серого), нейтральных оттенках бежевого. Запрещается использование ярких насыщенных цветов, использование тканевого покрытия с нанесением графических изображений и/или логотипов брендов реализуемой продукции.

#### 9.8. Торговая тележка

Торговые тележки могут оснащаться точкой подключения к электрической сети. Тележки реализуют торговлю готовой едой и напитками.

Запрещено в ночное время суток оставлять торговые тележки на месте установки.

Допустимая ширина тележки – не более 2,5 м, глубина – 1 м, высота – 2,5 м. Высота рабочей поверхности – 0,9 м - 1,1 м.

Вокруг тележки следует предусматривать зону обслуживания шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки.

Рекомендуется установить урну – не дальше 1,5 м от тележки.

При необходимости должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек, одноразовой посуды).

На территории Белокалитвинского района допускается размещение торговых тележек с колористическим решением в нейтральных оттенках: оттенки серого (RAL 7001), допускается белый (RAL 9003), оттенки цветов, соответствующих флагу Белокалитвинского района – голубого (RAL 5015), жёлтого (RAL 1004) и зеленого (RAL 6001).

Размещение таких нестационарных торговых объектов происходит исключительно с учетом соответствия архитектурно-градостроительному облику города и контексту места размещения.



На тележке допускается размещение логотипа компании или наименование продукции. Вывеска рекомендуется выполнять в виде отдельных букв высотой – 0,15 м, без подложки и размещать со стороны торгового фронта.

Тележку рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Навес должен покрывать весь периметр тележки. Выступ навеса допускается организовывать за границы корпуса тележки на расстояние 0,3 м. Использование пляжных зонтов запрещено.

Для тентового полотна не допускается применение полиэтилена, сетки, а также тканей, не предназначенных для изготовления тентов, покрытия (пропитки), в том числе прорезиненная ПВХ. Тентовое полотно должно обеспечивать прочность, влагостойкость, высокую устойчивость к горению, гниению, механическим повреждениям, деформациям, загрязнению, ветровой нагрузке.

Запрещено размещать рекламу на навесах и тентах. Запрещено оклеивать корпус тележки оракалом или пленкой с нанесением текстов и изображений рекламного характера.

Цвет навеса должен соответствовать общему оформлению тележки быть спокойных тонов: оттенки серого, белый.

#### 9.9. Автоцистерна

Архитектурно-художественный облик выполняется в соответствии с приложением к настоящему Дизайн-коду. Автоцистерна обязательно должна быть оснащена прилавком.

Габариты автоцистерны зависят от модели транспортного средства. Рекомендуемая ширина прилавка автоцистерны — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м.

Вывеску автоцистерны следует размещать во фризовой части торгового фронта. Длину вывески принимать более 3 м. Вывеску рекомендуется делать без подложки, с внутренней подсветкой, буквы размещать в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,25 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.

Устройство передвижного сооружения должно обеспечивать защиту покупателей и продавцов от атмосферных осадков. Прилавок автоцистерны рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать весь периметр прилавка. Допускается вынос навеса на 0,3 м за границы корпуса прилавка. Запрещено использовать пляжные зонты.

Рекомендуется обеспечить освещенность 100–200 лк для удобства продавца и покупателей. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.

На автоцистерне не рекомендуется размещать рекламу: оклеивать оракалом или пленкой корпус, располагать рекламную информацию на навесах и тентах прилавка.



### 9.10. Автомагазин (торговый автофургон, автолавка)

Внешний вид автомагазина должен полностью соответствовать эскизному проекту. Для торговой деятельности используются только сертифицированные специализированные автотранспортные средства, прицепы к ним. Кузов автоприцепа изготавливается на основе цельнометаллического каркаса. Использование частей должно быть безопасно для окружающих.

Глубина зоны обслуживания покупателей — 3 м, ширина соответствует габаритам транспортного средства. Рекомендуемая длина автомагазина — 6,8 м, ширина — 2,3 м, высота — 2,7 м. Прилавок автомагазина должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли. Торговое место оснащается урной для мусора. Установка рядом с автомагазином столов, зонтов, навесов (не предусмотренных конструкцией автомагазина), пристроек, дополнительного торгового оборудования запрещено.

Вывеску автомагазина следует размещать во фризовой части торгового фронта. Длину вывески принимать более 3 м. Вывеску рекомендуется делать без подложки, с внутренней подсветкой, буквы размещать в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,25 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.

В случае отсутствия места размещения информационной таблички на главном фасаде автомагазина, табличку необходимо размещать в витринах в виде наклейки на стекло.

Над торговым окном необходимо организовать навес или козырек.

Автомагазин рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства автомагазина — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3 000–4 000 К. Освещенность снаружи автомагазина должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.

### 9.11. Торгово-остановочный комплекс

Конструкция НТО, совмещенная с остановочным пунктом, должна предусматривать возможность демонтажа НТО с сохранением возможности дальнейшей эксплуатации навеса, оборудованного для ожидания пассажирского транспорта. НТО, совмещенный с остановочным пунктом, должен быть размещен на одной линии с остановочным комплексом:

- при невозможности совмещения НТО с остановочным комплексом расстояние от НТО до остановочного комплекса должно быть не менее 2 м;
- при размещении остановочного пункта за пешеходным переходом следует обеспечивать расстояние от края пешеходного перехода до края НТО, совмещенного с остановочным пунктом, не менее 5 м;
- НТО, совмещенный с остановочным пунктом, следует размещать на расстоянии не менее 3 м от края проезжей части;

Торговый фронт НТО, совмещенного с остановочным комплексом, должен быть ориентирован на проезжую часть; задняя сторона НТО, в случае ориентирования на пешеходную зону, не должна быть глухой, также необходимо наличие витрин. Вывеску павильона следует размещать во фризовой части торгового фронта. Длину вывески принимать более 3 м. Вывеску рекомендуется делать без подложки, с внутренней подсветкой, буквы размещать в одну строку. Высота букв и

логотипа — 0,25 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.

НТО рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства павильона — 100–200 лк.

Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3 000–4 000 К. Освещенность снаружи павильона должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Подведение кабеля подземное.

Недопустима ориентация торгового фронта со стороны посадочной площадки.

Не допускается ориентировать НТО, совмещенный с остановочным комплексом, глухим фасадом на проезжую часть. Запрещено устанавливать НТО в пределах посадочных площадок и площадок ожидания.

Заместитель главы Администрации  
Белокалитвинского района  
по организационной и кадровой работе



Л.Г. Василенко



Приложение  
к Правилам размещения и  
оформления нестационарных  
торговых объектов на территории  
Белокалитвинского района  
(дизайн-код)

# ДИЗАЙН-КОД

## НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ



## ВВЕДЕНИЕ

В документе представлены правила и рекомендации по размещению нестационарных торговых объектов (НТО) и оформлению их внешнего вида. Хозяйствующим субъектам правила и рекомендации позволят создать современные, функциональные и визуально привлекательные торговые объекты. При подготовке были проанализированы особенности местной архитектурной среды. Применение данных требований распространяется на НТО расположенные на муниципальных земельных участках и участках, собственность на которые не разграничена, а также на НТО, расположенные на земельных участках, находящихся в частной собственности. Действие настоящих правил не распространяется на отношения, связанные с размещением НТО при проведении праздничных, общественно-политических, культурно массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер. Правила не регулируют отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на территории ярмарок.

### Как пользоваться документом

1

Определить тип НТО

2

Ознакомиться с правилами размещения

3

Ознакомиться с правилами оформления внешнего вида

4

Ознакомиться с примерами НТО

\*Эскизный проект НТО подлежит согласованию с отделом архитектуры Администрации Белокалитвинского района.



# ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Сооружение** — объемная, плоскостная или линейная наземная, надземная или подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих конструкций и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения материалов, изделий, оборудования, для временного пребывания людей, перемещения людей и грузов и т.д.

**Пешеходная зона тротуара** — свободный от преград и препятствий выделенный участок улицы, предназначенный для движения пешеходов.

**Техническая зона тротуара** — участки тротуара, в пределах которых размещаются дорожные знаки, светофорные объекты, приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование.

**Проезжая часть** — элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

**Второстепенный и внутренний проезды к дорогам районного значения** — улица или дорога местного значения, связывающие с магистральными улицами микрорайоны и отдельные группы зданий.

**Посадочная площадка** — элемент остановочного комплекса, предназначенный для посадки и посадки пассажиров.

**Площадка ожидания** — элемент остановочного комплекса, предназначенный для ожидания пассажирами прибытия общественного транспорта.

**Сгруппированные НТО** — два и более НТО, расстояние между которыми не более 1 м.

**Остановочный павильон** — элемент остановочного комплекса, предназначенный для укрытия пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта, от воздействия неблагоприятных погодных-климатических факторов (осадки, воздействие прямых солнечных лучей, ветер и т.п.).

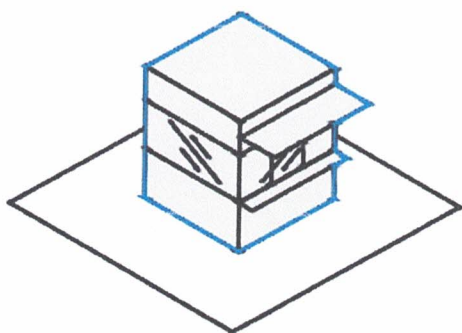
**Объекты культурного наследия (ОКН)** — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

**Нестационарный торговый объект (НТО)** — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанное прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

**Торговая галерея** — НТО, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

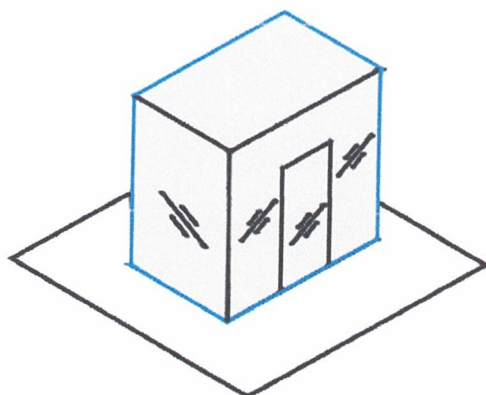
## ТИПЫ НТО

Документ рассматривает 11 типов НТО. Ниже представлена подробная информация о каждом.



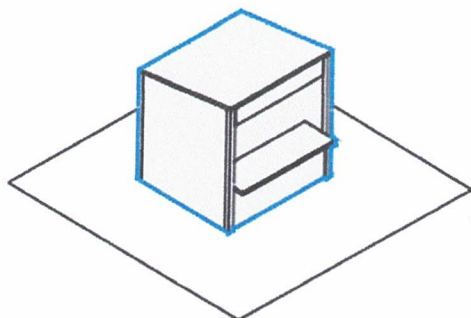
### КИОСК

- нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.



### ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН

- нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

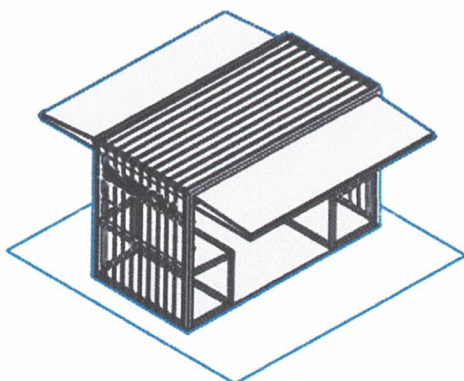


### ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

- нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

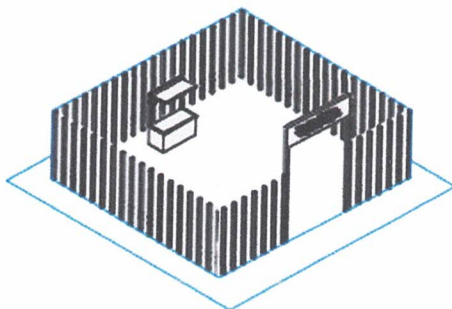


## ТИПЫ НТО



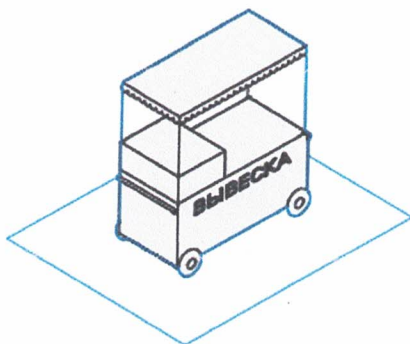
### БАХЧЕВЫЙ РАЗВАЛ

- нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.



### ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР

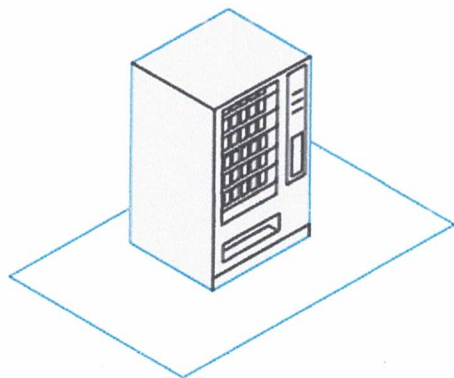
- нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.



### ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА

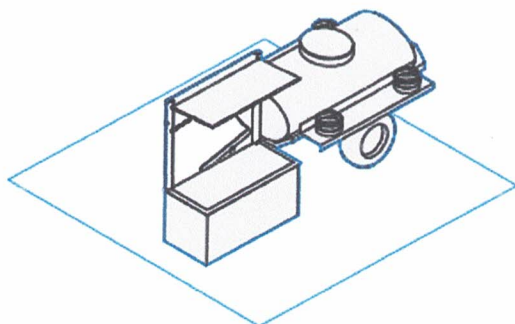
- нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенную для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

## ТИПЫ НТО



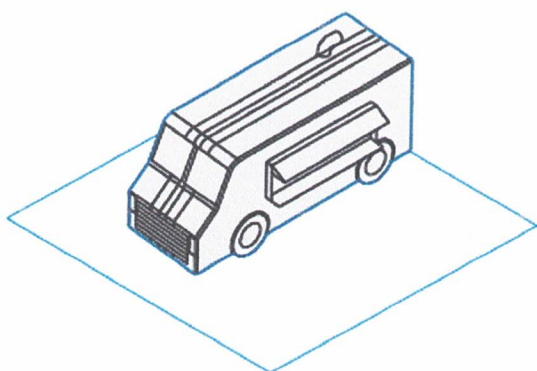
### ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ (ВЕНДИНГОВЫЙ АВТОМАТ )

- нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.



### АВТОЦИСТЕРНА

- нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления розвозной торговли жидкими товарами в розлив (молоко, квас, и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и прочими).

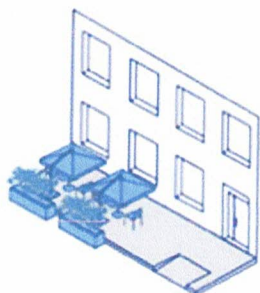


### АВТОМАГАЗИН (ТОРГОВЫЙ АВТОФУРГОН, АВТОЛАВКА)

- нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

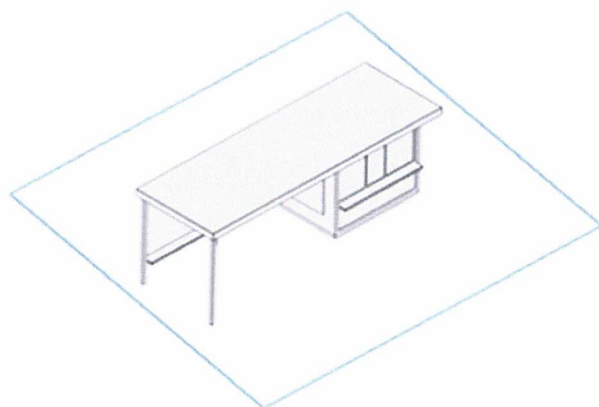


## ТИПЫ НТО



### КАФЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- нестационарный объект для оказания услуг общественного питания. Оформление сезонного кафе должно быть единым с архитектурно-художественным решением здания. При организации нескольких сезонных кафе вдоль одного фасада их облик формируется в схожем друг с другом стиле, а внешние границы зон размещения этих кафе образуют единую линию. Оборудование кафе устанавливается в границах зоны размещения с учетом обеспечения комфортного доступа для маломобильных групп населения.



### ТОРГОВО-ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

- многофункциональное сооружение, которое объединяет зону ожидания общественного транспорта и торговую площадь. Он сочетает функции остановочного павильона и нестационарного торгового объекта (НТО). Состоит из одного или двух киосков, или павильонов, конструктивно объединенных и выполненных в едином архитектурно-художественном решении с остановочным навесом.

# УНИФИКАЦИЯ ОБЛИКА КИОСКОВ И ПАВИЛЬОНОВ СИСТЕМА ТИПОРАЗМЕРОВ

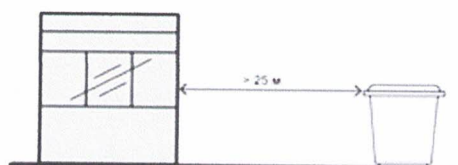




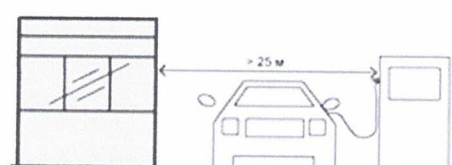
## ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ И ОФОРМЛЕНИИ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО

Ниже представлены общие правила и запреты, применимые при размещении и оформлении внешнего вида всех типов НТО.

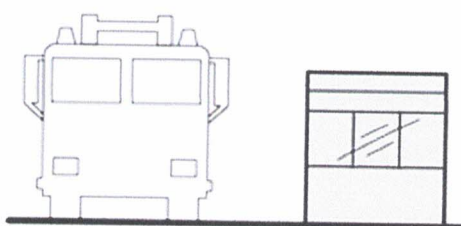
### Правила



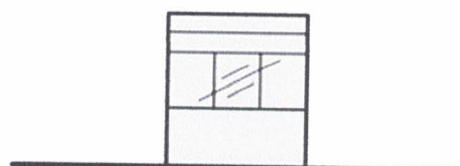
От мест сбора мусора и пищевых отходов НТО необходимо размещать на расстоянии более 25 м.



От автозаправочных станций НТО необходимо размещать на расстоянии более 25 м.



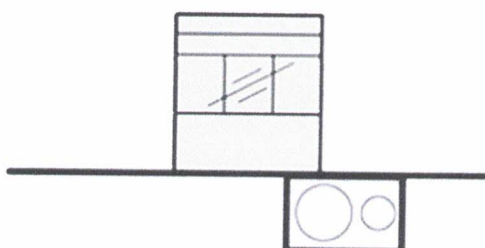
НТО не должны мешать подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к элементам инженерной инфраструктуры: объектам энергоснабжения и освещения, колодцам, кранам, гидрантам и другим.



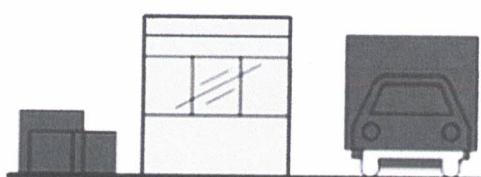
При установке НТО не допускается заглубление фундамента, целостность покрытия не должна быть нарушена.

# ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ И ОФОРМЛЕНИИ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО

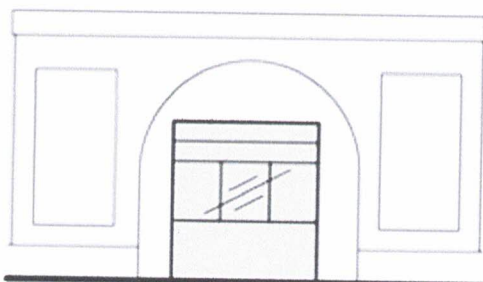
## Запреты



Запрещено размещать киоски и павильоны на территориях, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами.



Запрещено складировать товар, упаковку или мусор на элементах благоустройства и прилегающей к НТО территории. Транспортное обслуживание НТО и загрузка их товарами не должны снижать безопасность движения пешеходов и транспорта.



Запрещено размещать НТО в арках зданий, на цветниках, детских и спортивных площадках, парковках и во дворах. Запрещено размещение НТО совместно с остановочными павильонами.

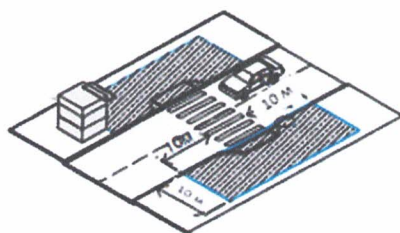


Запрещено размещать киоски и павильоны на грунтовом, травяном и песчаном покрытиях.



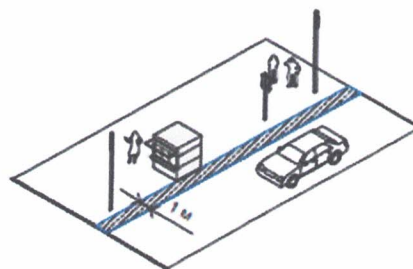
# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ НТО

## О тносительно пешеходного перехода



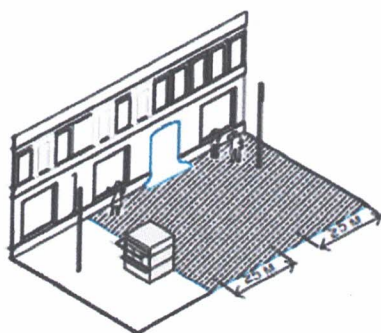
Расстояние от пешеходного перехода до НТО 10 м

## Относительно проезжей части



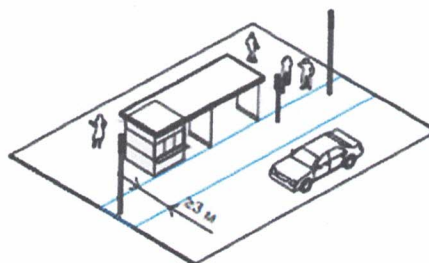
Допустимо размещать одиночные НТО площадью  $\leq 7$  кв. м на расстоянии 1 м от края проезжей части в технической зоне

## Относительно входов в здания



Размещение НТО напротив входов в здания запрещено. От границ входных дверей необходимо отступить 5 м по обе стороны входа

## Относительно автобусных остановок



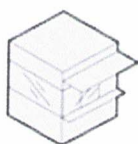
При размещении НТО, заблокированного с остановкой, разрешается ориентировать торговый фронт на посадочную площадку, если расстояние от дороги до НТО  $\geq 3$  м

## РАЗМЕЩЕНИЕ НТО

### конфигурация

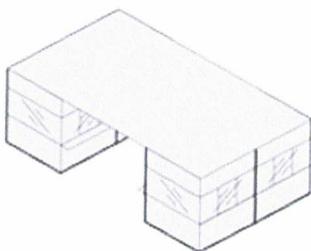
Дизайн-кодом предусмотрены два вида конфигурации НТО: одиночные и сгруппированные НТО (торговая галерея).

На НТО любой конфигурации рекомендуется размещать режимную табличку с указанием фирменного наименования организации и индивидуального предпринимателя, адреса, режима работы, реестрового номера объекта в соответствии с местной схемой размещения НТО.



#### ОДИНОЧНЫЕ НТО

Отдельно стоящие объекты (киоск, павильон)  
Между одиночными НТО следует запретить размещение других торговых объектов — любой конфигурации и типа.



#### СГРУППИРОВАННЫЕ НТО

Нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду), специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

Два и более НТО типа киоск, максимальная длина более 12 метров, не более 4 НТО в группе.

Два и более НТО типа павильон, максимальная длина не более 21 метра, не более 3 НТО в группе.

Рекомендуется НТО в группе размещать вплотную (без разрыва) друг к другу.

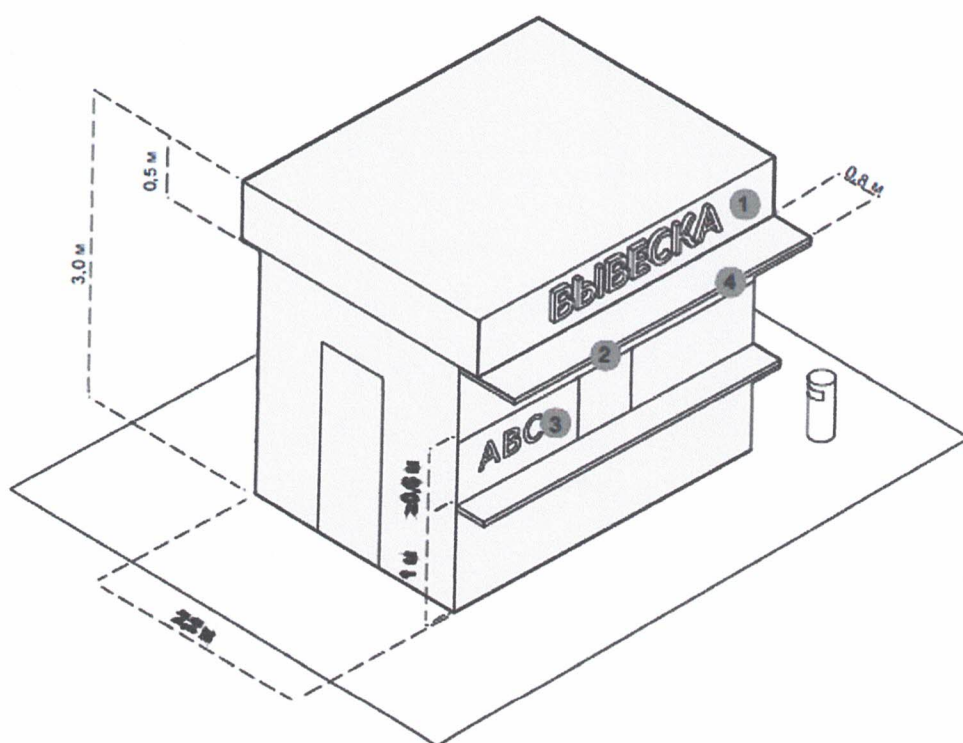
Высота сгруппированных НТО должна быть одинаковой. Все НТО в группе следует устраивать одной глубины.

Рекомендуется выполнять общий проект на всю группу объектов, включая проект благоустройства территории размещения объектов и прилегающей территории.



## ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО КИОСК

Киоск подходит почти для любой торговли и предоставления некоторых услуг, например изготовления ключей или ремонта изделий. Киоск устанавливается без капитального фундамента, его легко переместить без разбора конструкции. Ниже представлены базовые элементы киоска, необходимые для обеспечения его полноценной работы.



# КИОСК

| ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ |                      |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                      | Элемент              | Схематичное изображение                                                                                                                                                                                                        | Рекомендации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1                      | Вывеска              | <br>Основная без подложки<br><br>Объемный вариант исполнения | Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — менее 3 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.                                                                                                                                                                                         |
| 2                      | Навес                | <br>Отдельный козырек                                                                                                                         | Со стороны торгового фронта должен быть организован навес шириной не менее 0,8 м.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3                      | Временное оформление |                                                                                                                                             | На светопрозрачных конструкциях киоска допускается размещать временное оформление — наклейку или покраску, нанесенную на стеклянное полотно, либо размещать информационную конструкцию в проемах. Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 20% от площади стеклянного полотна.                                                                                                                                                                |
| 4                      | Освещение            | <br>Встроенное                                                                                                                              | Киоск рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3 000–4 000 К. Освещенность снаружи киоска должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2 700–3 000 К. Подведение кабеля подземное. |

## РЕШЕНИЯ

Высота киоска должна быть 3,1 м. Фризловая часть киоска — высотой 0,5 м от верха киоска. Нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1 м от низа киоска. Размер торгового окна — не менее 0,6 х 0,6 м с шириной подоконника 0,3 м. Окно может быть расположено в любой части торгового фронта, с отступом от его границ 0,2 м.

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска, кроме торгового фронта. Высота двери — 2,1 м, ширина — не менее 0,8 м.

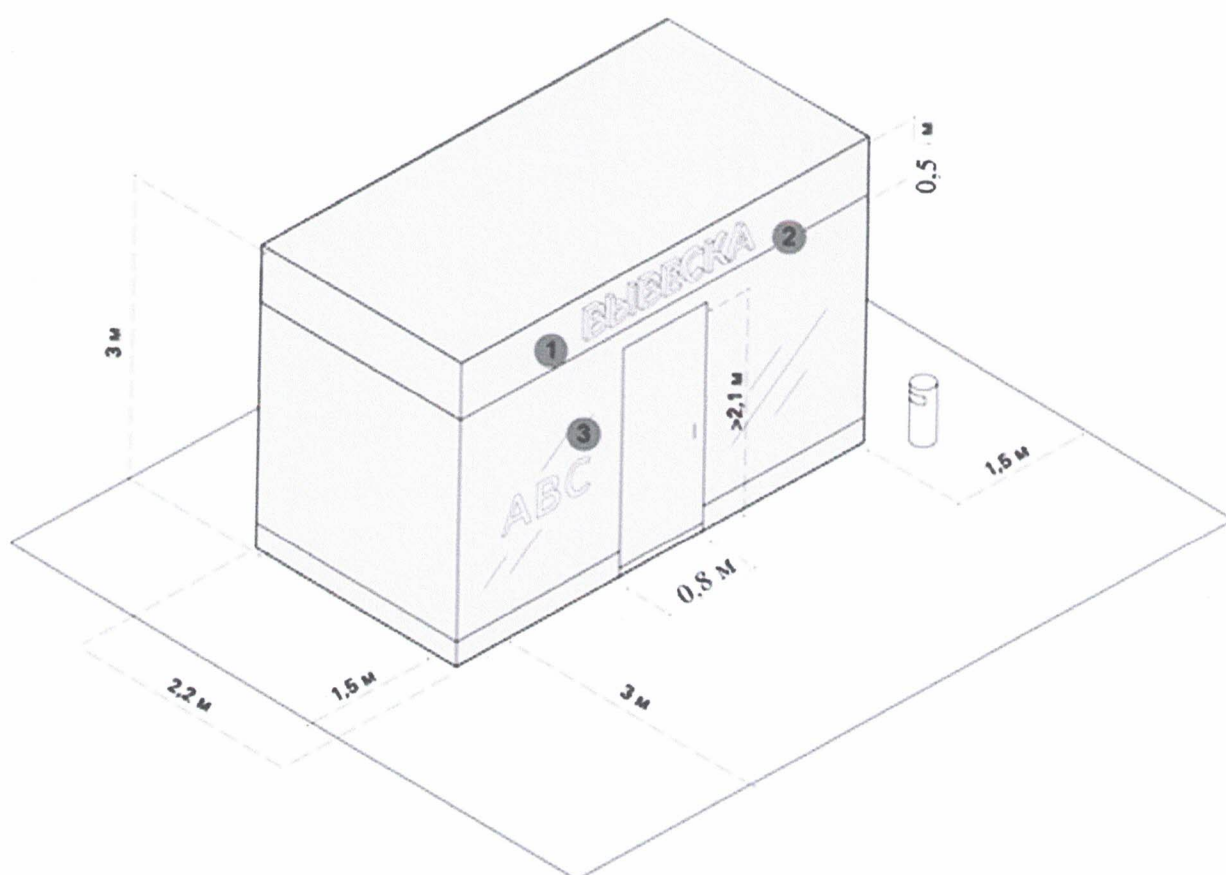
Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения — делать уклон кровли более 5 % , размещать желоб и трубу.

Возле киоска необходимо размещать урну. Допустима установка мест для кратковременного отдыха — скамеек и стульев.



## ПАВИЛЬОН

Павильон подходит почти для любой торговли. Ниже представлены базовые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной облика территории, где он расположен.



# ПАВИЛЬОН

| ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ |                      |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                      | Элемент              | Схематичное изображение                                                             | Рекомендации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1                      | Вывеска              |    | Вывеску павильона следует размещать во фризовой части торгового фронта. Длину вывески принимать более 3 м. Вывеску рекомендуется делать без подложки, с внутренней подсветкой, буквы размещать в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,25 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.                                                                                     |
| 2                      | Освещение            |    | Павильон рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства павильона — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3 000–4 000 К. Освещенность снаружи павильона должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Подведение кабеля подземное. |
| 3                      | Временное оформление |  | На светопрозрачных конструкциях павильона допускается размещать временное оформление — наклейку или покраску, нанесенную на стеклянное полотно, либо размещение информационных конструкций в проемах. Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 20 % от площади стеклянного полотна.                                                                                |

## РЕШЕНИЯ

Высоту павильона следует принимать не более 3 м. Следует на плоскости фасада предусматривать фризную часть высотой не более 0,5 м от верхней границы павильона. Цвет фриза должен совпадать с основным цветом фасада павильона.

Входную дверь павильона необходимо предусмотреть шириной не менее 0,8 м, высотой не менее 2,1 м. Павильон следует оборудовать рампами для доступа маломобильных людей.

Необходимо предусмотреть систему водоотведения — делать уклон кровли более 3°, предусматривать желоб и размещать трубу. Следует выделять подсобные помещения для хранения.

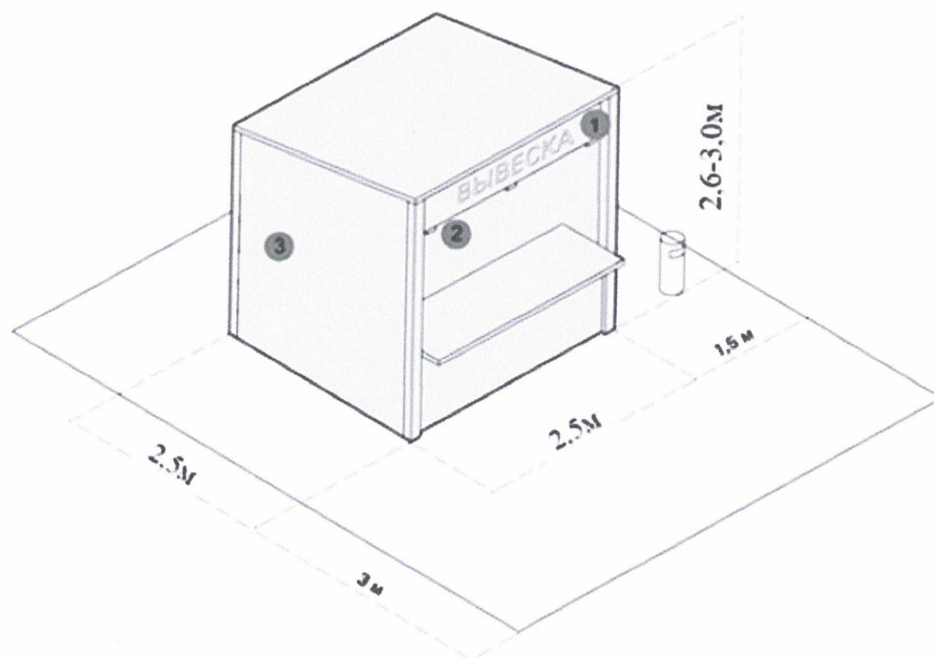
Временное оформление светопрозрачных конструкций размещается с внутренней стороны павильона и только при отсутствии цоколя витрины. Оформление следует размещать на высоте не менее 0,3 м и не более 1 м от пола. Размер временного оформления светопрозрачных конструкций — не более 20 % площади стеклянного полотна. Не следует делать временное оформление на две -рях павильона, так как это может мешать безопасному входу и выходу покупателей.

Возле павильона необходимо размещать урну. Допустима установка мест для кратковременного отдыха — скамеек и стульев.



## ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

Торговые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной работы .



# ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

| РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                                     | Элемент, материал | Схематичное изображение                                                                                                                                                             | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1                                     | Вывеска           |  <p>Основная без подложки</p> <p>Объемный вариант исполнения</p> <p>Плоский вариант исполнения</p> | Рекомендуемая высота вывески — не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м.                                                                                                                                                                                               |
| 2                                     | Освещение         |  <p>Встроенное освещение</p>                                                                       | Если в радиусе 5 м от торговой палатки нет освещения, рекомендуется оборудовать ее наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места в торговой палатке — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы. |
| 3                                     | Материал          |  <p>Металлический профиль</p>                                                                    | Каркас торговой палатки следует выполнять из алюминиевого профиля или металлической профильной трубы.                                                                                                                                                                                                  |

## РЕШЕНИЯ

Рекомендуемые габариты исходного модуля: глубина — 2,5 м, ширина — 2,5 м, высота — 2,6–3,0 м. В городе следует размещать палатки исходного, двойного или тройного модулей в зависимости от потребностей. Габариты и площадь палатки определяются по ее внешним границам.

Глубина зоны торговли палатки — 3 м, ширина соответствует ее длине. От боковых и задней сторон палатки необходимо предусматривать отступ от фасада 1,5 м в качестве пространства для посетителей.

Кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 3° в сторону задней стенки) или двухскатной. При объединении в группы палаток с двухскатной кровлей необходима организация системы водоотведения, зимой — регулярная очистка от снега.

Из соображений безопасности не рекомендуется устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другое потенциально травмоопасное оборудование.

Возле палатки необходимо размещать урну.



# ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР

| РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                                     | Элемент, материал | Схематичное изображение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1                                     | Вывеска           | <br>Основная без подложки<br><br>Объемный вариант исполнения<br><br>Плоский вариант исполнения                                                                                                    | Рекомендуемая высота вывески — не более 0,5 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м.                                                                                                                                                                                              |
| 2                                     | Освещение         | <br>Встроенное освещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Если в радиусе 5 м от елочного базара нет освещения, рекомендуется оборудовать его наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места в елочном базаре — 100–200 лк. Подведение кабеля на земное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы. |
| 3                                     | Материал          | <br>Фанера влагостойкая<br><br>Металлический профиль<br><br>Деревянный брус<br><br>Доска строганая обрезная | Каркас ограждения елочного базара следует выполнять из деревянного бруса или металлической профильной трубы. Для отделки рекомендуется использовать обрезную доску или влагостойкую фанеру.                                                                                                           |

## РЕШЕНИЯ

Габариты елочного базара варьируются в зависимости от количества продукции.

Следует предусмотреть зону для продавца, рекомендуется оборудовать елочный базар прилавком.

На ограждении не рекомендуется размещение баннеров и рекламы сторонней продукции.

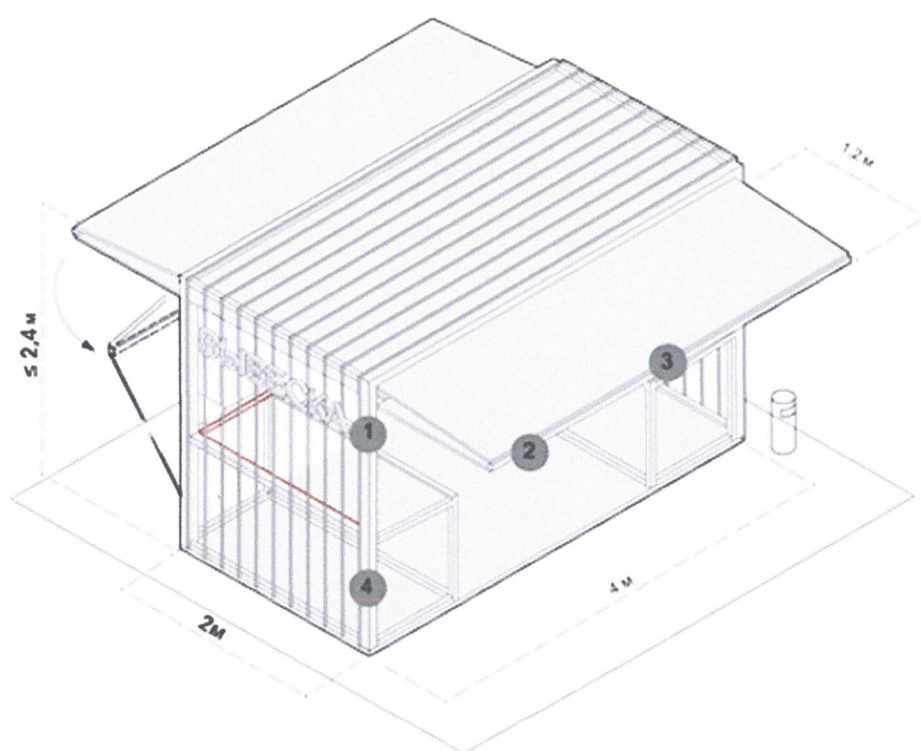
Около входа на елочный базар необходимо устанавливать вывеску.

Конструкция ограждения разборная, для ее транспортировки требуется малогабаритный транспорт.

Возле входа на елочный базар необходимо размещать урну.

## БАХЧЕВЫЙ РАЗВАЛ (ПАВИЛЬОН ДЛЯ ПРОДАЖИ БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУР)

Бахчевый развал, используется для продажи сезонных бахчевых культур. Фасадная конструкция такого павильона проницаемая, что позволяет долго хранить товар внутри. Ниже представлены базовые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной работы.





# БАХЧЕВЫЙ РАЗВАЛ (ПАВИЛЬОН ДЛЯ ПРОДАЖИ БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУР)

## РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

| № | Элемент, материал | Схематичное изображение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Вывеска           | <br>Основная без подложки<br><br>Объемный вариант исполнения<br><br>Плоский вариант исполнения                                                                                                       | Рекомендуемая высота вывески — не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м.                                                                                                                                                                                           |
| 2 | Освещение         | <br>Встроенное освещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Если в радиусе 5 м от павильона нет освещения, рекомендуется оборудовать его наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места в сезонном павильоне — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы. |
| 3 | Навес             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Бахчевая продукция должна находиться под навесом, защищающим от атмосферных осадков и жары.                                                                                                                                                                                                        |
| 4 | Материал          | <br>Фанера влагостойкая<br><br>Металлический профиль<br><br>Деревянный брус<br><br>Доска строганая обрезная | Каркас павильона следует выполнять из деревянного бруса или металлической профильной трубы. Для отделки рекомендуется использовать обрезную доску или влагостойкую фанеру.                                                                                                                         |

## РЕШЕНИЯ

Бахчевый развал рекомендуется оборудовать корзинами для хранения продукции.

Фасадная конструкция павильона позволяет обеспечить доступ воздуха, защиту товара от повреждения и его удобное хранение.

Фасадные конструкции павильона раздвижные, поэтому во время торговли могут складываться в козырек.

Фасадная конструкция разборная, для ее транспортировки требуется малогабаритный транспорт.

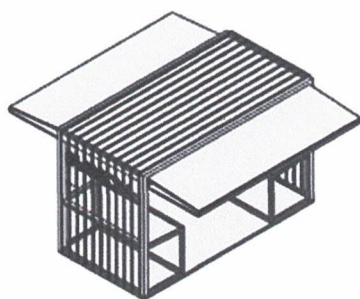
Кровля павильона может быть односкатной (минимальный уклон — 3°), система водоотведения в таком случае скрыта в фасадную конструкцию.

На полу бахчевого развала устраивается временный настил.

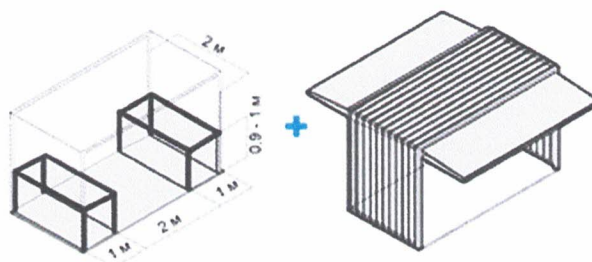
Возле бахчевого развала необходимо размещать урну.

## КОНФИГУРАЦИЯ БАХЧЕВОГО РАЗВАЛА

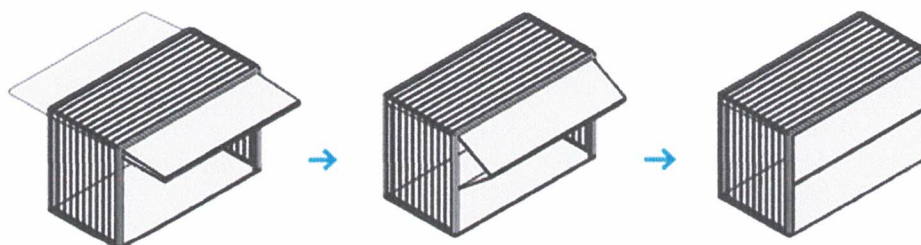
Для унификации бахчевого развала рекомендуется использовать модульные конструкции.



Открытый павильон используется на открытых площадях. Благодаря раздвижным фасадным конструкциям, подход к нему обеспечен с двух сторон. Такой павильон включает две корзины шириной не менее 1 м, длиной не менее 2 м, расположенные друг напротив друга по короткой стороне павильона. Между ними организуется сквозной проход шириной 2 м. Две фасадные стенки складываются в козырьки, что позволяет проходить павильон насквозь.



конфигурация ограждающих конструкций



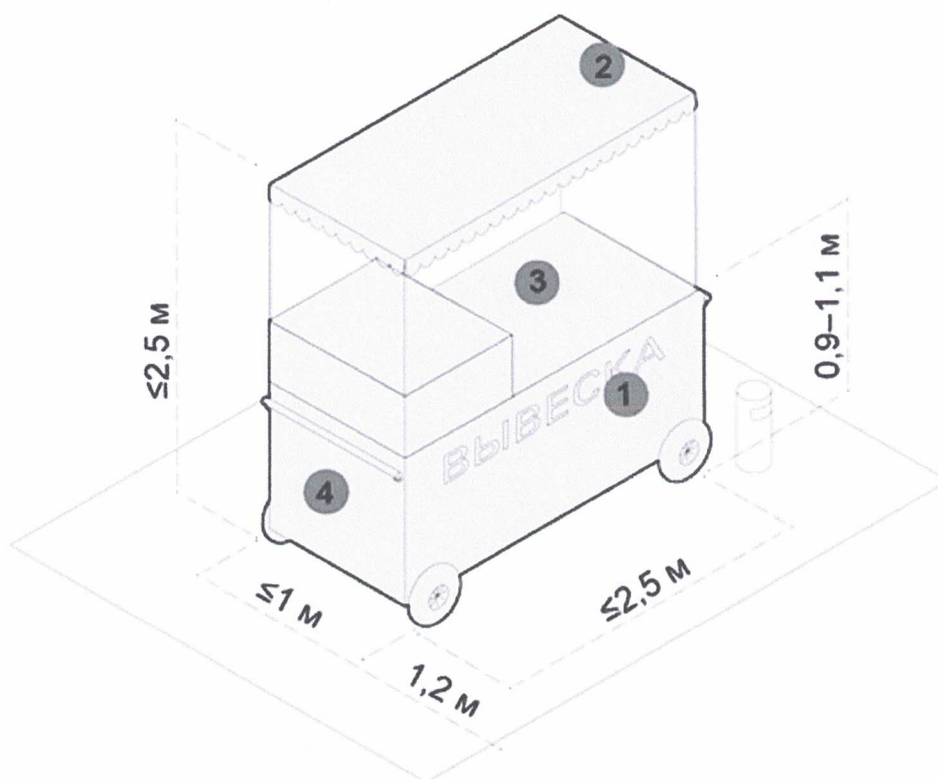
Козырек, образованный фасадными конструкциями в собранном состоянии, обустраивается для защиты от осадков.

На ночь фасадные конструкции закрываются, что позволяет долгое время хранить товар внутри павильона. При большом объеме товара одна фасадная конструкция может оставаться закрытой, а корзина оборудуется вдоль открытой фасадной конструкции.



## ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА

Торговые тележки просты в эксплуатации. Подходят для торговли готовой едой и напитками (кофе, мороженым, сахарной ватой, кукурузой) и другой продукцией, например, сувенирами и воздушными шарами. Для безопасности и сохранности оборудования не следует оставлять тележки в общественных пространствах ночью.



# ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА

| РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                        | Элемент              | Схематичное изображение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Рекомендации                                                                                                                                                                                                    |
| 1                        | Вывеска              | <br>Основная без подложки<br><br>Объемный вариант исполнения<br><br>Плоский вариант исполнения | На тележке рекомендуется разместить логотип компании или наименование продукции. Вывеска должна быть без подложки, ее необходимо размещать со стороны торгового. Высоту букв следует принимать не более 0,15 м. |
| 2                        | Навес                |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Тележку рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать весь периметр тележки. Допускается вынос навеса на 0,3 м за границы корпуса тележки. Запрещено использовать пляжные зонты.            |
| 3                        | Освещение            |                                                                                                                                                                                                                                                                | Рекомендуется обеспечить освещенность 100–200 лк для удобства продавца и покупателей. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.           |
| 4                        | Временное оформление |                                                                                                                                                                                                                                                                | Для сохранения эстетичности тележек не рекомендуется размещать на них рекламу, оклеивать оракалом или пленкой корпус, располагать рекламную информацию на навесах и тентах.                                     |

## РЕШЕНИЯ

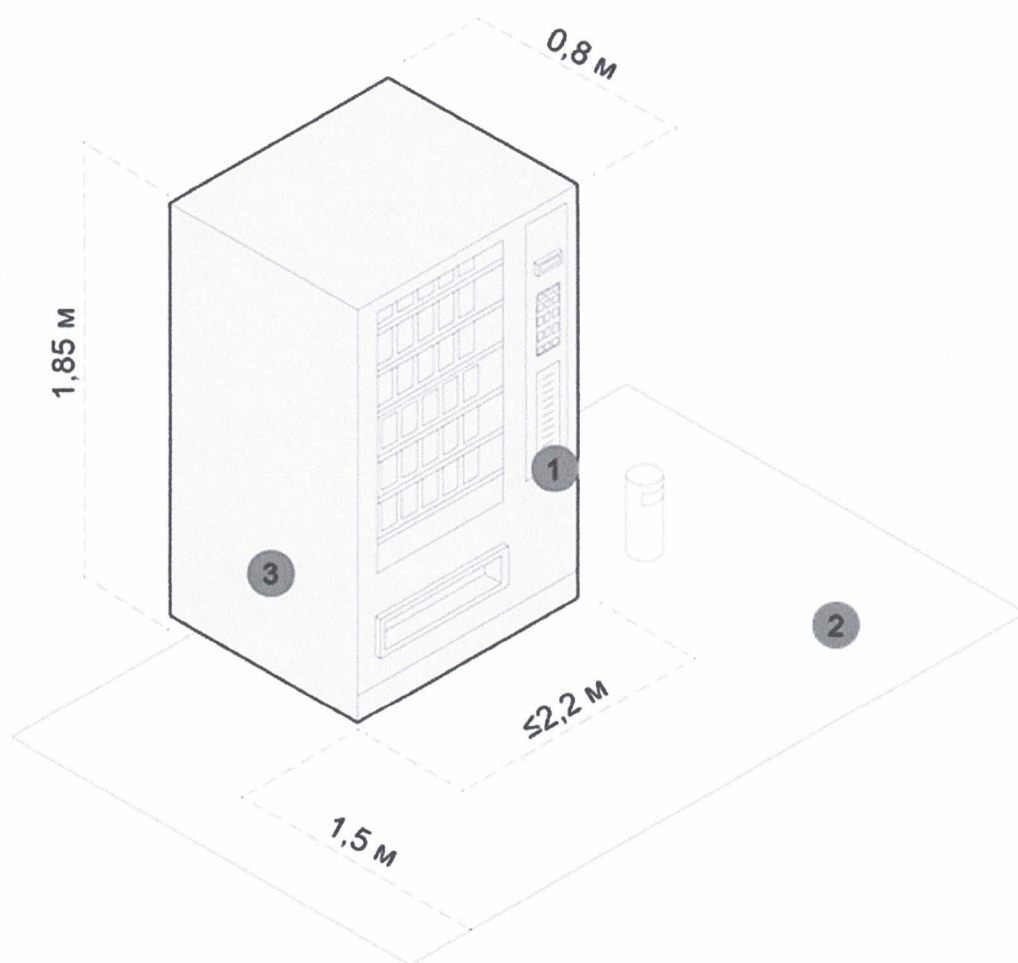
Рекомендуемая ширина тележки — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м. Вокруг тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки.

Необходимо установить урну — не дальше 1,5 м от тележки.

При необходимости в тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек и одноразовой посуды).

## ВЕНДИНГОВЫЙ АВТОМАТ

Вендинговые автоматы рекомендуется устанавливать там, где недостаточно места даже для торговой палатки или киоска. Автоматы требуют постоянного обслуживания и ухода. Их следует размещать вдоль активных пешеходных путей в хорошо просматриваемых местах - у входов в общественные здания, на остановочных комплексах, в парках и скверах. В автоматах могут продаваться продукты питания (кроме скоропортящихся) и сувениры.





# ВЕНДИНГОВЫЙ АВТОМАТ

| РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ |                      |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                        | Элемент              | Схематичное изображение                                                                                                                                                                                                               | Рекомендации                                                                                                                                                                         |
| 1                        | Вывеска              |  <p>Информационный указатель</p>  <p>Плоский вариант исполнения</p> | На киоске рекомендуется разместить логотип компании и название продукции. Рекомендуется декорировать автоматы, используя элементы фирменного стиля пространств, где они расположены. |
| 2                        | Освещение            |                                                                                                                                                      | Освещенность вокруг киоска должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.                                                                |
| 3                        | Временное оформление |                                                                                                                                                     | Для сохранения эстетики киосков не рекомендуется размещать на них рекламу - оклеивать корпус оракалом и пленкой с рекламную информацией.                                             |

## РЕШЕНИЯ

Максимальная ширина автомата — 2,2 м, стандартная глубина — 0,8 м, высота — 1,85 м. Запрещено размещать автоматы на открытом грунте или газоне. Если автомат не удастся разместить на твердом покрытии, необходимо основание из бетонной плиты толщиной не менее 0,1 м.

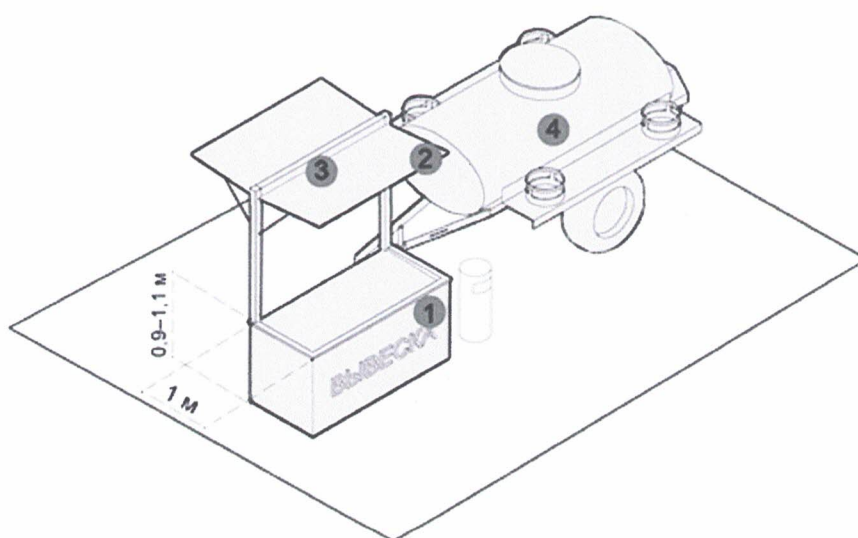
Необходимо размещать автоматы так, чтобы они не мешали пешеходам и не закрывали декоративные элементы фасадов.

Конструкция автоматов должна быть прочной и устойчивой к температурным перепадам.

Возле автомата необходимо размещать урну.

## АВТОЦИСТЕРНА

Автоцистерна используется для продажи напитков на розлив (молоко, квас, и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и прочими). Автоцистерна обязательно должна быть оснащена прилавком. Ниже представлены базовые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной работы.



# АВТОЦИСТЕРНА

| РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                        | Элемент              | Схематичное изображение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Рекомендации                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1                        | Вывеска              | <br>Основная без подложки<br><br>Объемный вариант исполнения<br><br>Плоский вариант исполнения | Вывеску автоцистерны следует размещать во фронтальной части торгового фронта. Длину вывески принимать более 3 м. Вывеску рекомендуется делать без подложки, с внутренней подсветкой. Буквы размещать в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,25 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта. |
| 2                        | Навес                |                                                                                                                                                                                                                                                                 | Прилавки автоцистерны рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать весь периметр прилавка. Допускается вынос навеса на 0,3 м за границы корпуса прилавка. Запрещено использовать пляжные зонты.                                                                                                      |
| 3                        | Освещение            |                                                                                                                                                                                                                                                                | Рекомендуется обеспечить освещенность 100–200 лк для удобства продавца и покупателей. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.                                                                                                                     |
| 4                        | Временное оформление |                                                                                                                                                                                                                                                                | На автоцистерне не рекомендуется размещать рекламу, оклеивать оградой или пленкой корпус, располагать рекламную информацию на навесах и тентах прилавка.                                                                                                                                                                  |

## РЕШЕНИЯ

Габариты автоцистерны зависят от модели транспортного средства. Рекомендуемая ширина прилавка автоцистерны — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м.

Не рекомендуется размещать на автоцистерне рекламу. Автоцистерну необходимо размещать на благоустроенной территории с твердым покрытием.

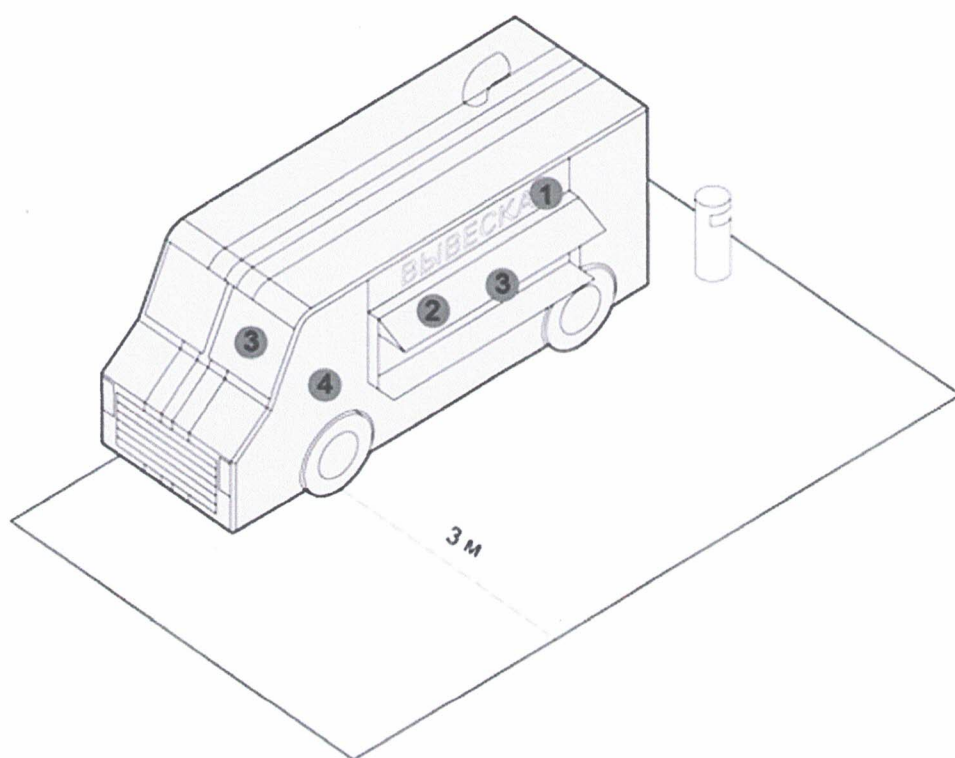
В теплое время года возле автоцистерны рекомендуется устанавливать складные столы и стулья. Они не должны загромождать доступ к продавцу и мешать движению пешеходов.

Возле автоцистерны необходимо размещать урну.



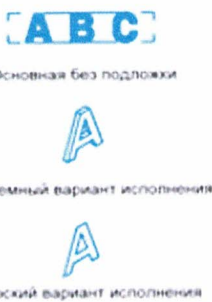
## АВТОМАГАЗИН

Автомобили, фургоны и прицепы могут быть переоборудованы для ведения торговли. Запрещено использовать как автомагазин не переоборудованные транспортные средства.



# АВТОМАГАЗИН

## РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ

| № | Элемент              | Схематичное изображение                                                                                                                                                             | Рекомендации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Вывеска              |  <p>Основная без подложки</p> <p>Объемный вариант исполнения</p> <p>Плоский вариант исполнения</p> | <p>Вывеску автомагазина следует размещать во фризовой части торгового фронта. Длину вывески принимать более 3 м. Вывеску рекомендуется делать без подложки, с внутренней подсветкой, буквы размещать в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,25 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.</p>                                                              |
| 2 | Навес                |                                                                                                   | <p>Над торговым окном необходимо организовать навес или козырек.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3 | Освещение            |                                                                                                  | <p>Автомагазин рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства автомагазина — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3 000–4 000 К. Освещенность снаружи автомагазина должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.</p> |
| 4 | Временное оформление |                                                                                                  | <p>На светопрозрачных конструкциях автомагазина допускается размещать временное оформление — наклейку или покраску, нанесенную на стеклянное полотно, либо размещение информационных конструкций в проемах. Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 30 % от площади стеклянного полотна.</p>                                                         |

## РЕШЕНИЯ

Габариты автомагазина зависят от модели транспортного средства. Глубина зоны обслуживания покупателей — 3 м, ширина соответствует габаритам транспортного средства.

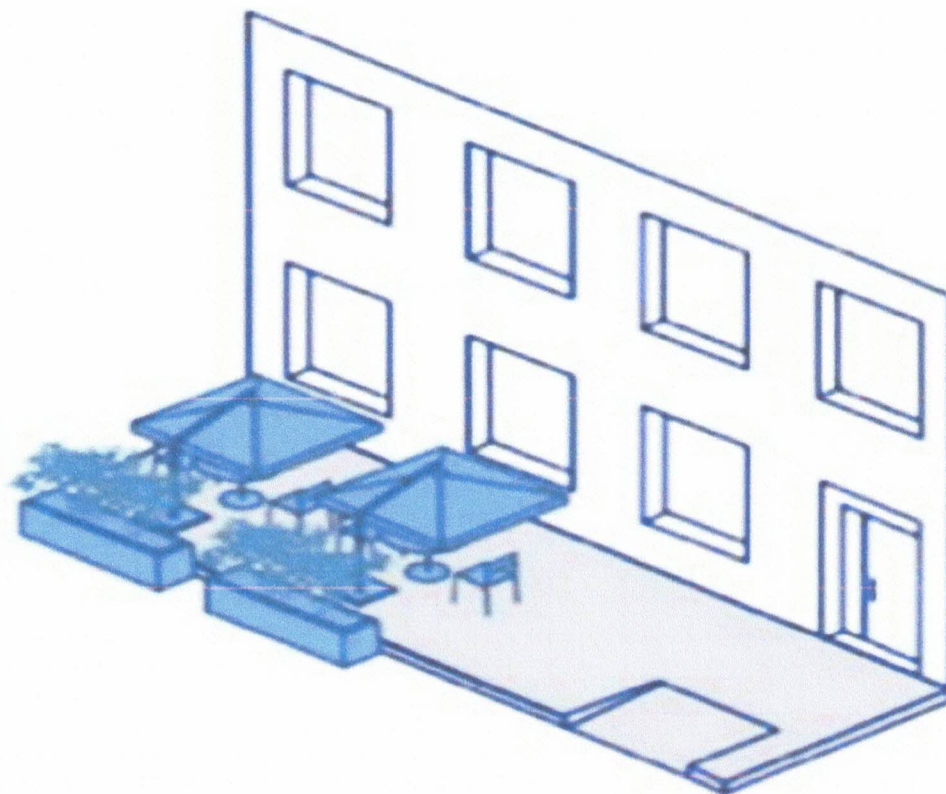
Рекомендуемая длина автомагазина — 6,8 м, ширина — 2,3 м, высота — 2,7 м. Прилавок автомагазина должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли.

Не рекомендуется размещать на автомагazine рекламу сторонней продукции.

Возле автомагазина необходимо размещать урну.

## КАФЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Кафе предприятий общественного питания, примыкающие к стационарным торговым предприятиям общественного питания, размещается на расстоянии не более 10 метров от стационарного предприятия общественного питания в границах земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участков, собственность на которые не разграничена





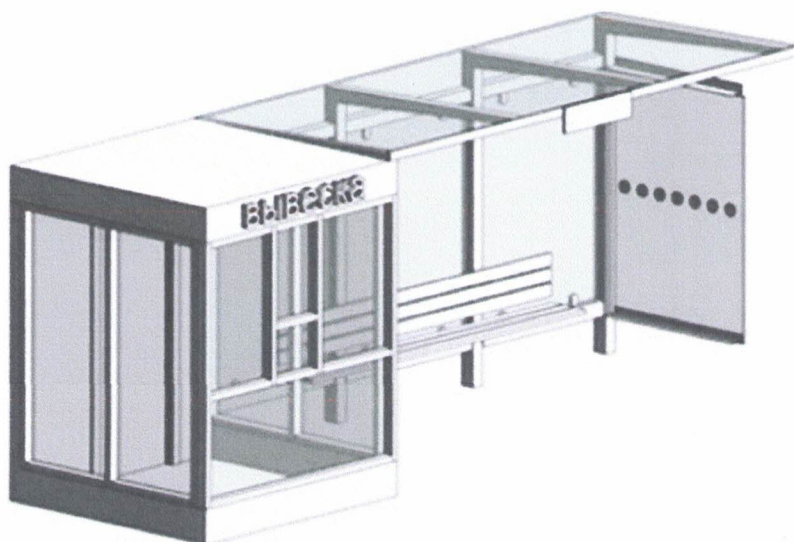
# КАФЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

| № | Элемент, материал | Схематичное изображение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Описание                                                                                                                                                                     |
|---|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Вывеска           | <br>Основная без подложки<br><br>Объемный вариант исполнения<br><br>Плоский вариант исполнения                                                                                                       | Рекомендуемая высота вывески — не более 350 мм.                                                                                                                              |
| 2 | Освещение         | <br>Встроенное освещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Рекомендуется оборудовать наружными светильниками. Освещенность снаружи должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства. Подведение кабеля подземное. |
| 3 | Материал          | <br>Фанера влагостойкая<br><br>Металлический профиль<br><br>Деревянный брус<br><br>Доска строганая обрезная | Каркас ограждения следует выполнять из деревянного бруса или металлической профильной трубы. Для отделки рекомендуется использовать обрезную доску.                          |

# ТОРГОВО-ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Конструкция НТО, совмещенная с остановочным пунктом, предусматривающая возможность демонтажа НТО с сохранением возможности дальнейшей эксплуатации навеса. НТО должен быть размещен на одной линии с остановочным комплексом.



# ТОРГОВО-ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

| ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ |                      |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №                      | Элемент              | Схематичное изображение                                                                                                                                                                                                             | Рекомендации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1                      | Вывеска              |  <p>Основная без подложки</p>  <p>Объемный вариант исполнения</p> | <p>Вывеску павильона следует размещать во фризовой части торгового фронта. Длину вывески принимать более 3 м. Вывеску рекомендуется делать без подложки, с внутренней подсветкой, буквы размещать в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,25 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.</p>                                                                                     |
| 2                      | Освещение            |  <p>Встроенное</p>                                                                                                                                 | <p>Павильон рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства павильона — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3 000–4 000 К. Освещенность снаружи павильона должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Подведение кабеля подземное.</p> |
| 3                      | Временное оформление |                                                                                                                                                  | <p>На светопрозрачных конструкциях павильона допускается размещать временное оформление — наклейку или покраску, нанесенную на стеклянное полотно, либо размещение информационных конструкций в проемах. Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 20 % от площади стеклянного полотна.</p>                                                                                |



## ТИПЫ АССОРТИМЕНТА

| АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ В НТО                        |                                                                                    |       |          |                  |                  |                 |               |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|------------------|------------------|-----------------|---------------|
| Тип ассортимента                                 | Вид ассортимента                                                                   | киоск | павильон | торговая палатка | торговая тележка | бахчевый развал | елочный базар |
| Продовольственные товары без холодильных камер   | плодовоовощная продукция                                                           | ✓     | ✓        | ✓                | ✗                | ✓               | ✗             |
|                                                  | хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, вода, соки                            | ✓     | ✓        | ✓                | ✓                | ✗               | ✗             |
| Продовольственные товары с холодильными камерами | мороженое, молочная продукция, прокладительные напитки                             | ✓     | ✓        | ✓                | ✓                | ✗               | ✗             |
| Продовольственные товары с холодильными камерами | мясные продукты, рыбные продукты                                                   | ✓     | ✓        | ✓                | ✗                | ✗               | ✗             |
| Непродовольственные товары                       | новогодние живые ели                                                               | ✗     | ✗        | ✗                | ✗                | ✗               | ✓             |
|                                                  | искусственные цветы, карнавальная атрибутика, воздушные шары                       | ✓     | ✓        | ✓                | ✓                | ✗               | ✗             |
| Печатная продукция                               | книги, пресса, канцелярские товары, сопутствующие товары                           | ✓     | ✓        | ✓                | ✓                | ✗               | ✗             |
| Цветочная продукция                              | цветы, подарочная продукция, товары для цветоводства                               | ✓     | ✓        | ✓                | ✓                | ✗               | ✗             |
| Разливные напитки                                | квас, молоко, газированные напитки                                                 | ✓     | ✓        | ✓                | ✓                | ✗               | ✗             |
|                                                  | питьевая вода                                                                      | ✓     | ✓        | ✓                | ✓                | ✗               | ✗             |
| Общепит                                          | кофе, вареная кукуруза, мороженое, попкорн, сахарная вата                          | ✓     | ✓        | ✓                | ✓                | ✗               | ✗             |
| Предоставление услуг                             | ремонт обуви, мелкий ремонт цифровой техники, изготовление ключей, мобильная связь | ✓     | ✓        | ✗                | ✗                | ✗               | ✗             |
|                                                  | прием вторсырья                                                                    | ✗     | ✓        | ✗                | ✗                | ✗               | ✗             |
|                                                  | прокат велосипедов, сигвеев, самокатов, детских электромобилей                     | ✗     | ✓        | ✓                | ✗                | ✗               | ✗             |

## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

RAL 7001  
Серебристо-серый



RAL 7031  
Сине-серый



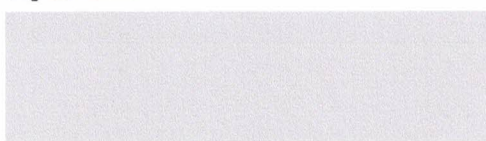
RAL 7005  
Мышино-серый



RAL 7012  
Базальтово-серый



RAL 7044  
Серый шелк



RAL 7045  
Телегей 1



RAL 9003  
Сигнальный белый



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

RAL 5015  
Небесно-синий



RAL 6001  
Изумрудно-зеленый



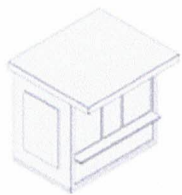
RAL 1004  
Желто-золотой



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ВИДЫ НТО

### КИОСК

Тип 1

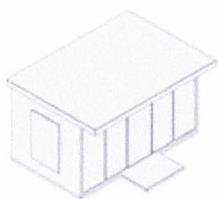


Тип 2



### ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН

Тип 1

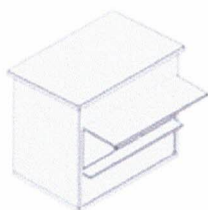


Тип 2

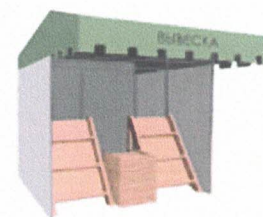


### ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

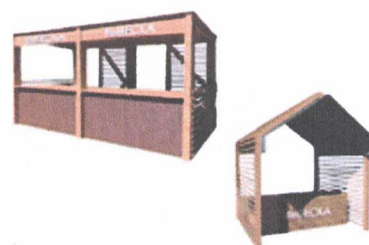
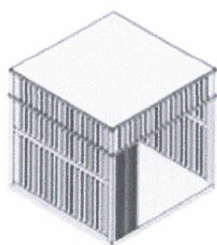
Тип 1



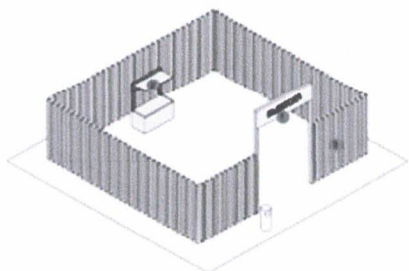
Тип 2



### БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ

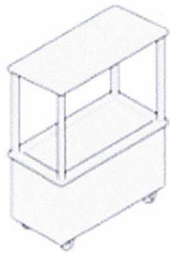


### ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР

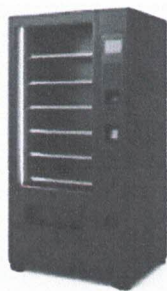




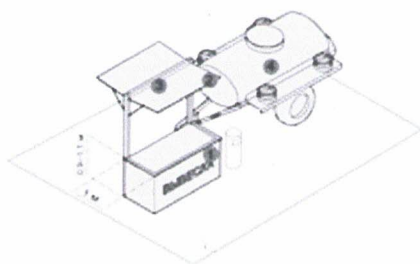
### ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА



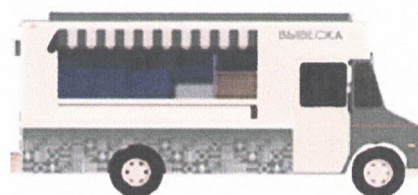
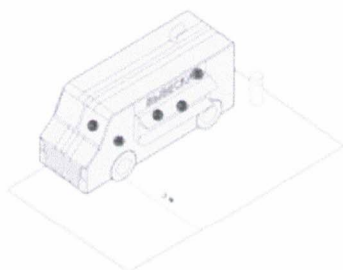
### ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ (ВЕНДИНГОВЫЙ АВТОМАТ)



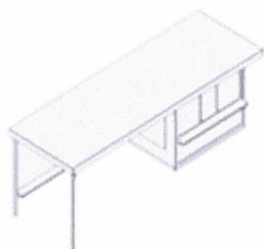
### АВТОЦИСТЕРНА



### АВТОМАГАЗИН (ТОРГОВЫЙ ВТОФУРГОН, АВТОЛАВКА)



## ТОРГОВО-ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС



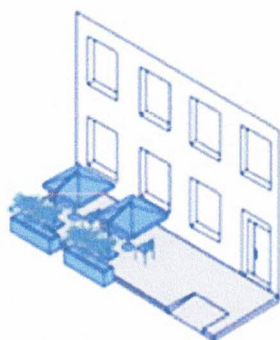
Тип 1



Тип 2



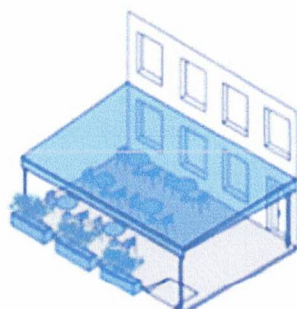
## КАФЕ ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Тип 1



Тип 2





## ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ НТО

Торговый павильон. Тип 1



Тип 2





**Тип 3**



**Тип 4**





**Торговая тележка**



**Автоматизированный магазин (торговый автофургон, автолавка)**



**Торгово-остановочный комплекс.**

